

The logo for 'radar swg' features an orange sphere with white orbital lines on the left, followed by the text 'radar swg' in a white, lowercase, sans-serif font. The background of the entire page is a dark grey map of Italy, with various human figures in different colors (green, red, white) placed on it to represent different demographics or activities.

radar swg

22 – 28 giugno 2026

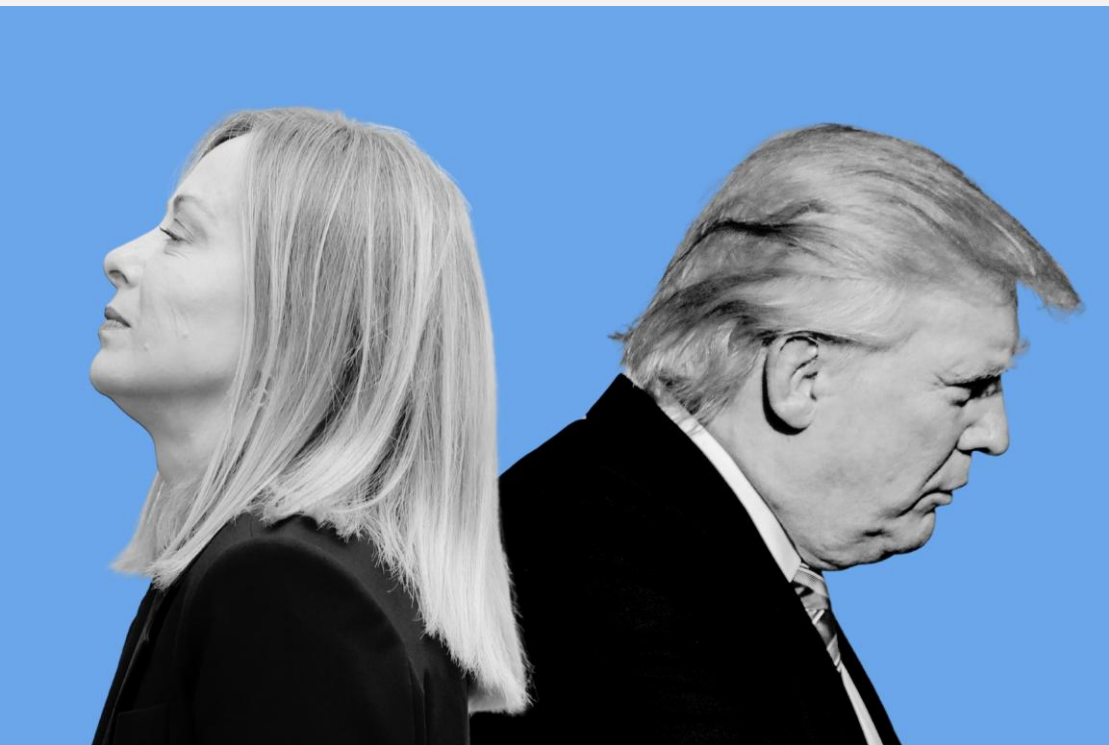
- I. I rapporti Italia-Statì Uniti
- II. Case della Comunità
- III. Robot e delivery

Spinner: miglioramento ambientale vs crescita dell'occupazione – 1997-2025

Pannello: la preoccupazione per l'aumento dei prezzi

Intenzioni di voto – 29 giugno 2026

I. I rapporti Italia-Stati Uniti



La storica alleanza tra Italia e Stati Uniti sta attraversando un periodo travagliato e lo scontro a distanza tra Trump e Meloni ne ha forse rappresentato il punto più basso.

In questo diverbio l'opinione pubblica italiana si pone decisamente dalla parte della Presidente del Consiglio mostrandosi molto critica nei confronti del tycoon. Una larga maggioranza (e anche buona parte degli elettori delle opposizioni) ritiene le affermazioni di Trump non credibili, apprezza la ferma risposta di Meloni e condivide la scelta dei diversi leader che le hanno espresso solidarietà. Inoltre, quasi 1 elettore avversario su 5 ha rivalutato la leader del centrodestra dopo la sua replica al Presidente USA. Al contrario, la popolarità di Trump tra gli italiani continua a calare scendendo sotto il 10%.

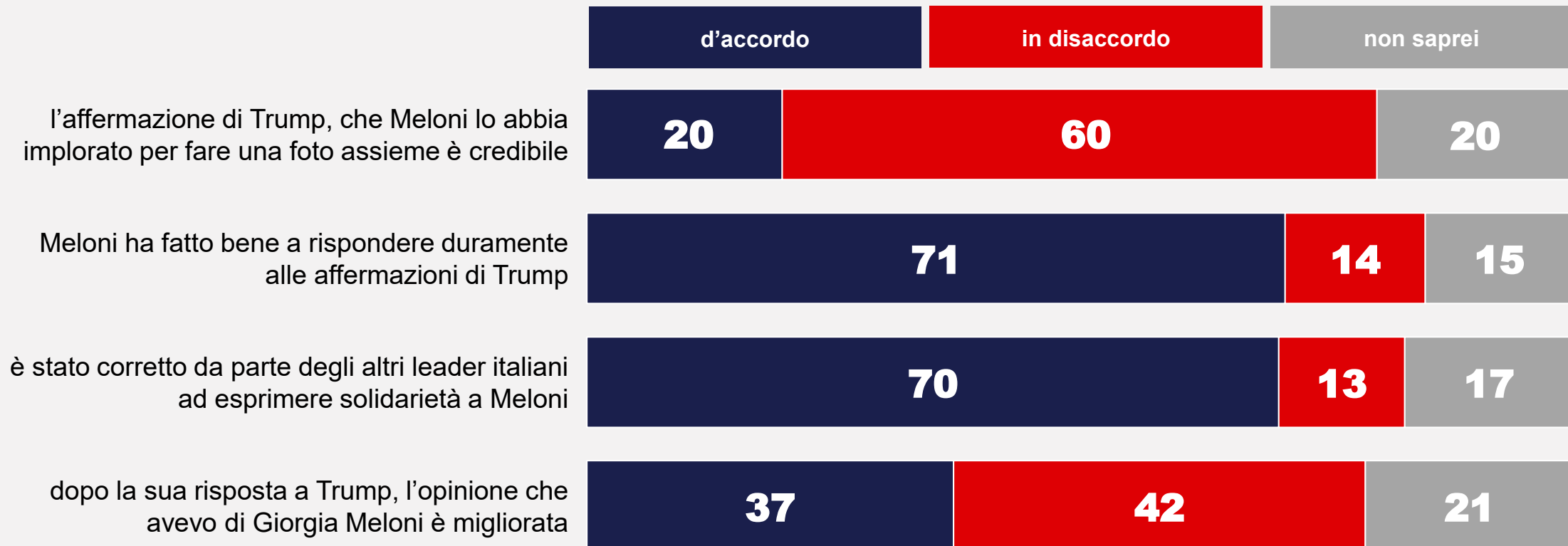
I cittadini sono anche concordi con il fatto che il Governo italiano non debba subire troppo le richieste americane e nel centrosinistra emerge una spinta addirittura a diminuire il grado di collaborazione con le autorità statunitensi. In generale, tuttavia, è parere prevalente che il corto circuito nelle relazioni tra i due paesi sia temporaneo e che non rappresenti una rottura insanabile.

Sulla premier italiana pesa però la scelta, in passato, di aver cercato di instaurare un rapporto speciale con Trump. Scelta considerata errata nell'area delle opposizioni e improduttiva nel centrodestra.

Dalla polemica con il Presidente americano, dunque, Meloni ne esce bene, ma rimangono gli strascichi negativi delle strategie passate.

Lo scontro Trump-Meloni: gli italiani danno ragione alla premier e apprezzano sia la sua risposta al Presidente USA che il sostegno degli altri leader

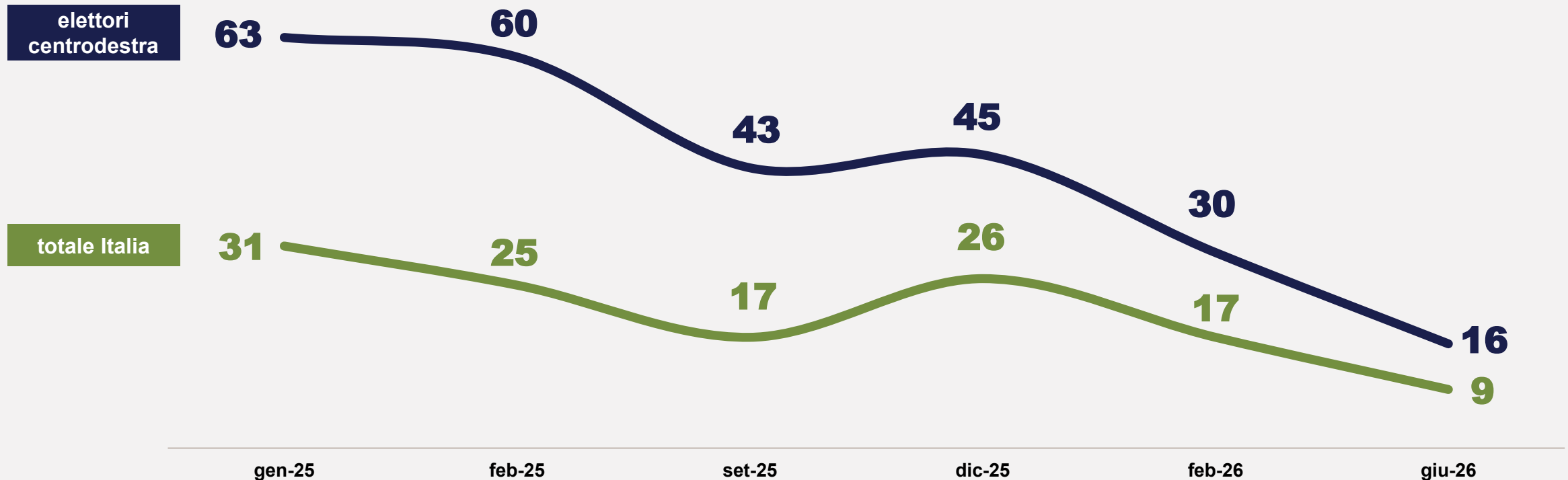
Nei giorni scorsi c'è stato uno scontro verbale a distanza tra Donald Trump e Giorgia Meloni. A questo proposito, indichi per ciascuna delle seguenti affermazioni se è d'accordo o meno.



↳ **19** elettori opposizione

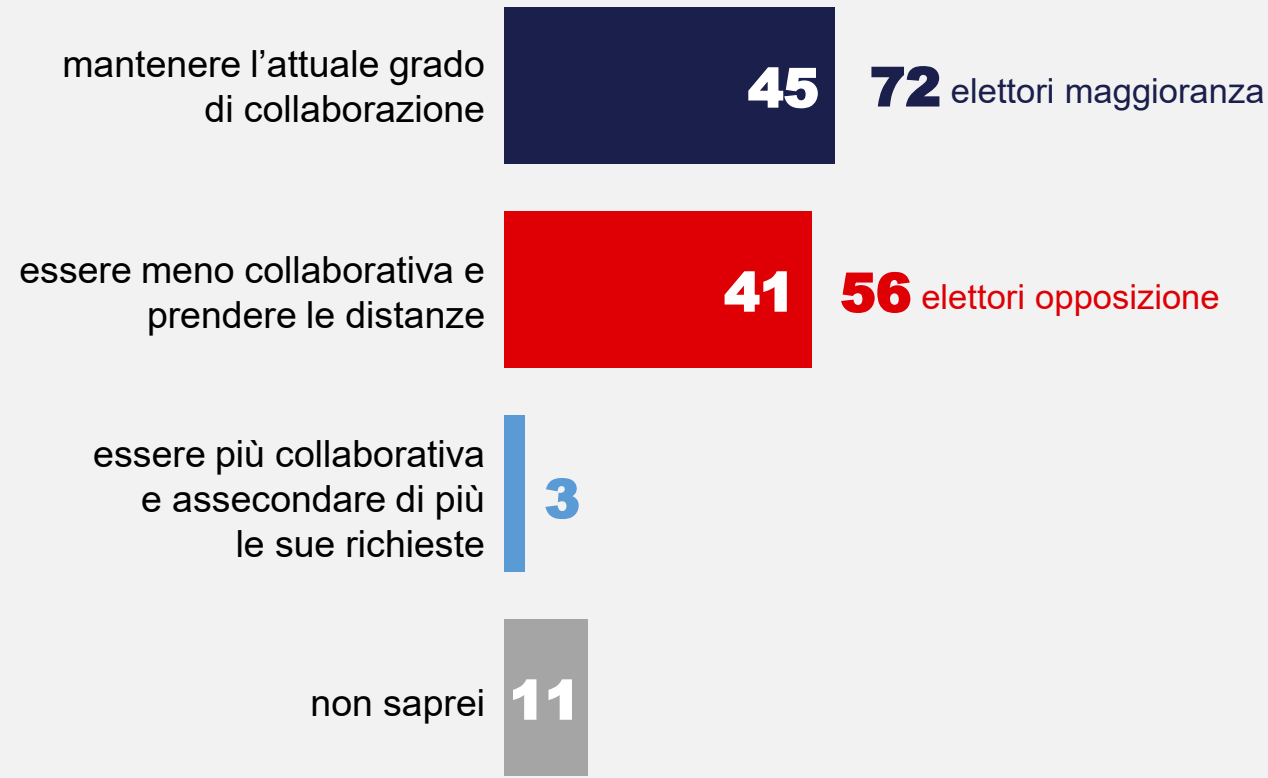
In Italia il gradimento di Trump è in picchiata. Anche gli elettori di centrodestra non ci credono più

Fiducia in Donald Trump:
% molta + abbastanza fiducia

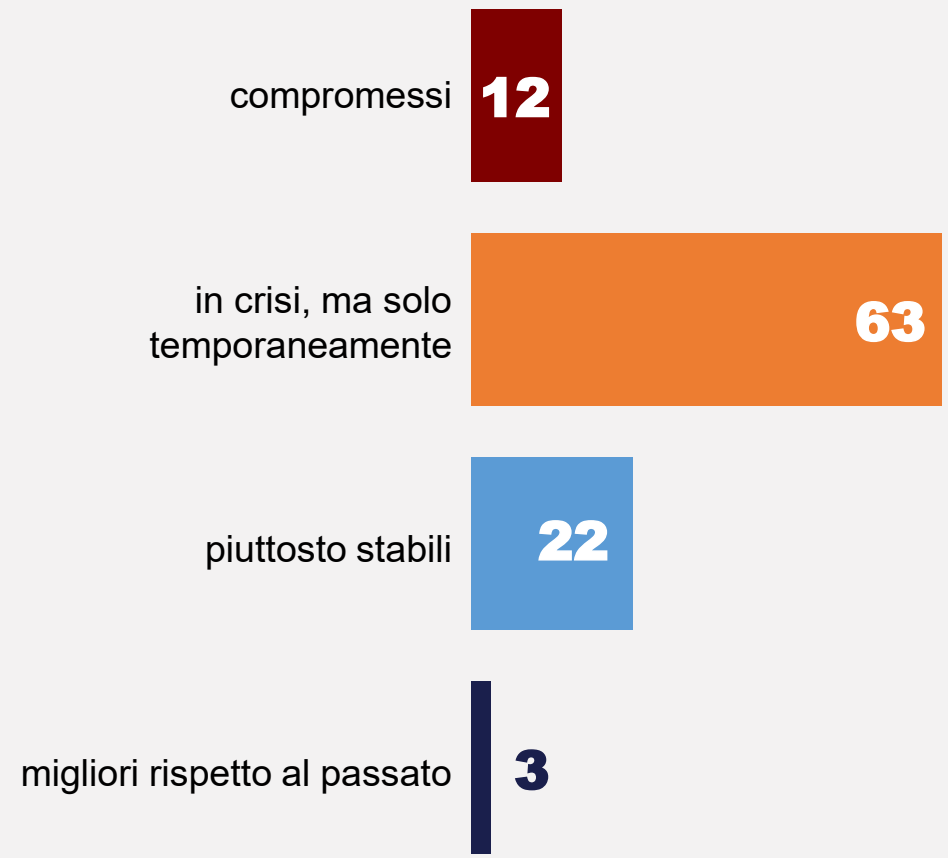


Le relazioni con gli Stati Uniti sono problematiche ma non a un punto di non ritorno. È ritenuto giusto però tenere testa senza essere troppo accondiscendenti

Il Presidente Trump ha criticato l'Italia perché sarebbe poco collaborativa con gli Stati Uniti, (in particolare sulla concessione dell'uso di basi militari, il supporto alla guerra con l'Iran, la spesa per la difesa ecc.). Lei pensa che nei confronti degli Stati Uniti, l'Italia dovrebbe...

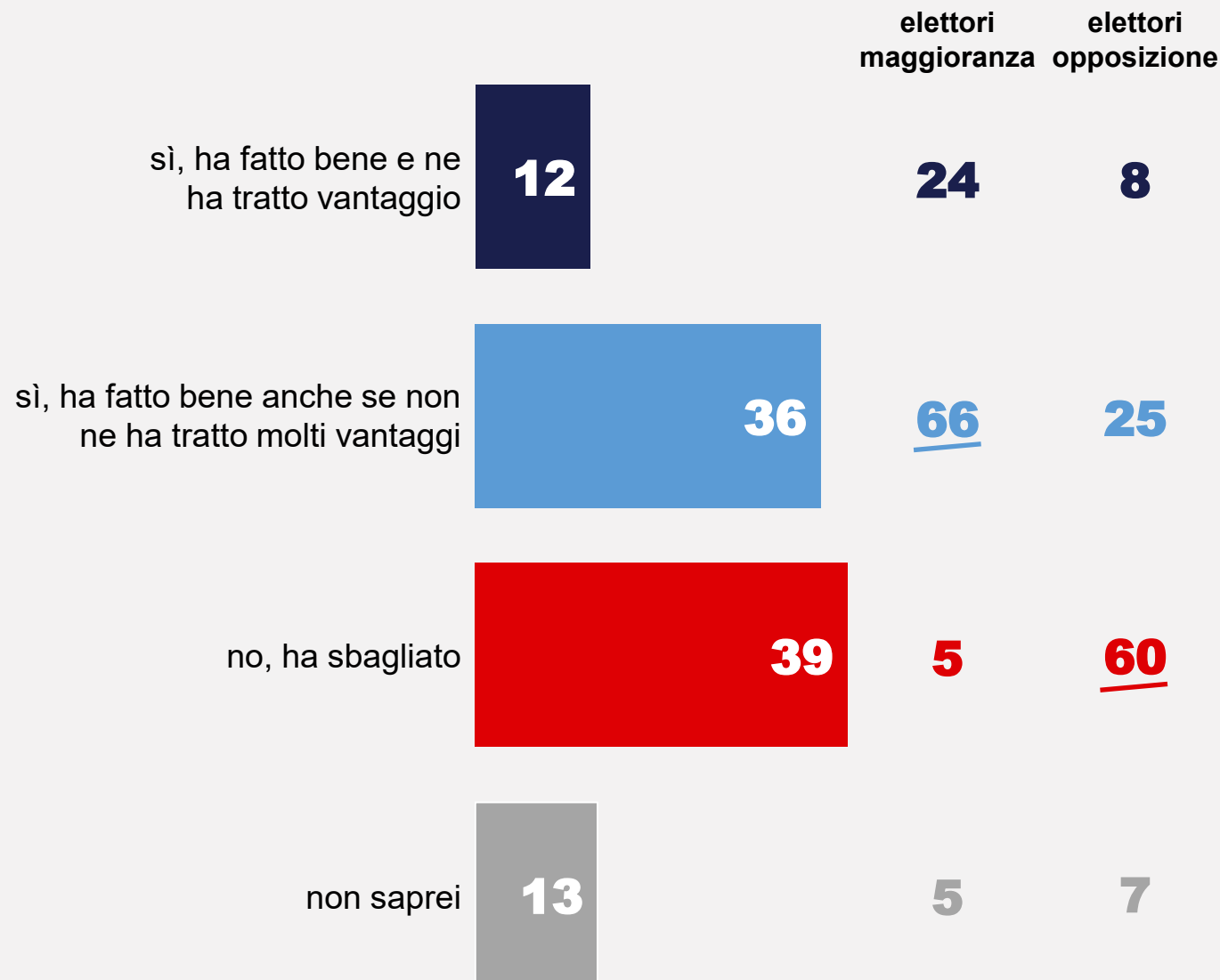


I rapporti Italia-Stati Uniti sono ritenuti:



Il rapporto speciale di Meloni con Trump non ha funzionato: bocciato di netto dagli elettori di opposizione, mentre il centrodestra ritiene giusto averci provato

Pensa che Giorgia Meloni abbia fatto bene, in passato, a cercare di instaurare un rapporto speciale con Donald Trump?



II. Case della Comunità



Nonostante l'apprezzamento per alcuni specifici comparti del settore, come ad esempio farmacie, cliniche private e medici di famiglia, la sanità è percepita dalla maggioranza degli italiani come uno dei principali problemi del Paese. Le Case della Comunità (CdC) nascono quindi in un contesto di insoddisfazione verso il Sistema Sanitario Nazionale (SSN) nel suo complesso.

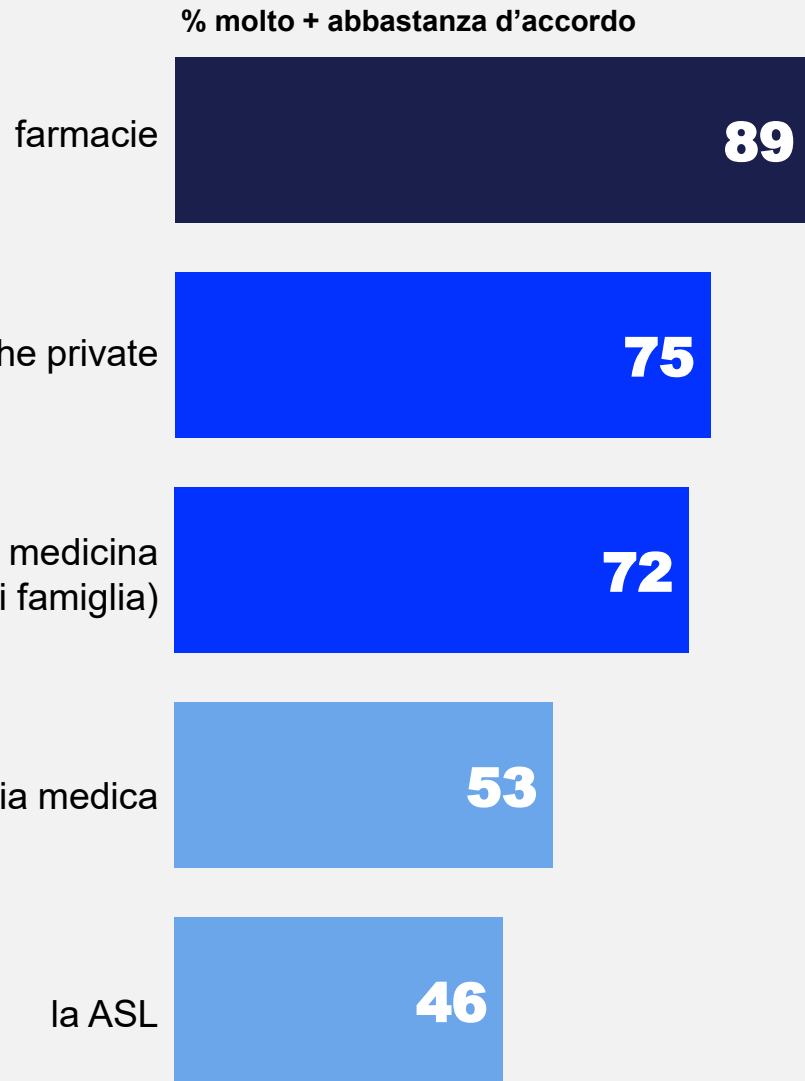
Istituite su spinta del PNRR, le CdC operano come strutture socio-sanitarie di prossimità. L'obiettivo è offrire ai cittadini un punto di riferimento quotidiano per l'assistenza primaria, la prevenzione e la promozione della salute. Tuttavia, a quattro anni dal loro avvio, le CdC non sono ancora pienamente attive e quattro italiani su dieci non ne hanno mai sentito parlare.

Si tratta di un progetto destinato a fallire? I dati delineano un quadro parzialmente contrastante. Se da un lato oltre la metà del campione ritiene che ci vorranno anni per vederle a pieno regime, dall'altro emerge una diffusa speranza che ciò avvenga.

Ci si aspettano, infatti, miglioramenti nella prevenzione e nelle cure, oltre a un alleggerimento della pressione sulle strutture sanitarie e sul personale medico. Sono invece più caute le attese per una reale riduzione delle liste d'attesa.

Pertanto, pur partendo da una parziale sfiducia, le aspettative verso le CdC si mantengono decisamente alte, in particolar modo nel Meridione, dove la tenuta del SSN viene generalmente percepita come più fragile.

In generale, quanto è soddisfatto del servizio fornitole da:

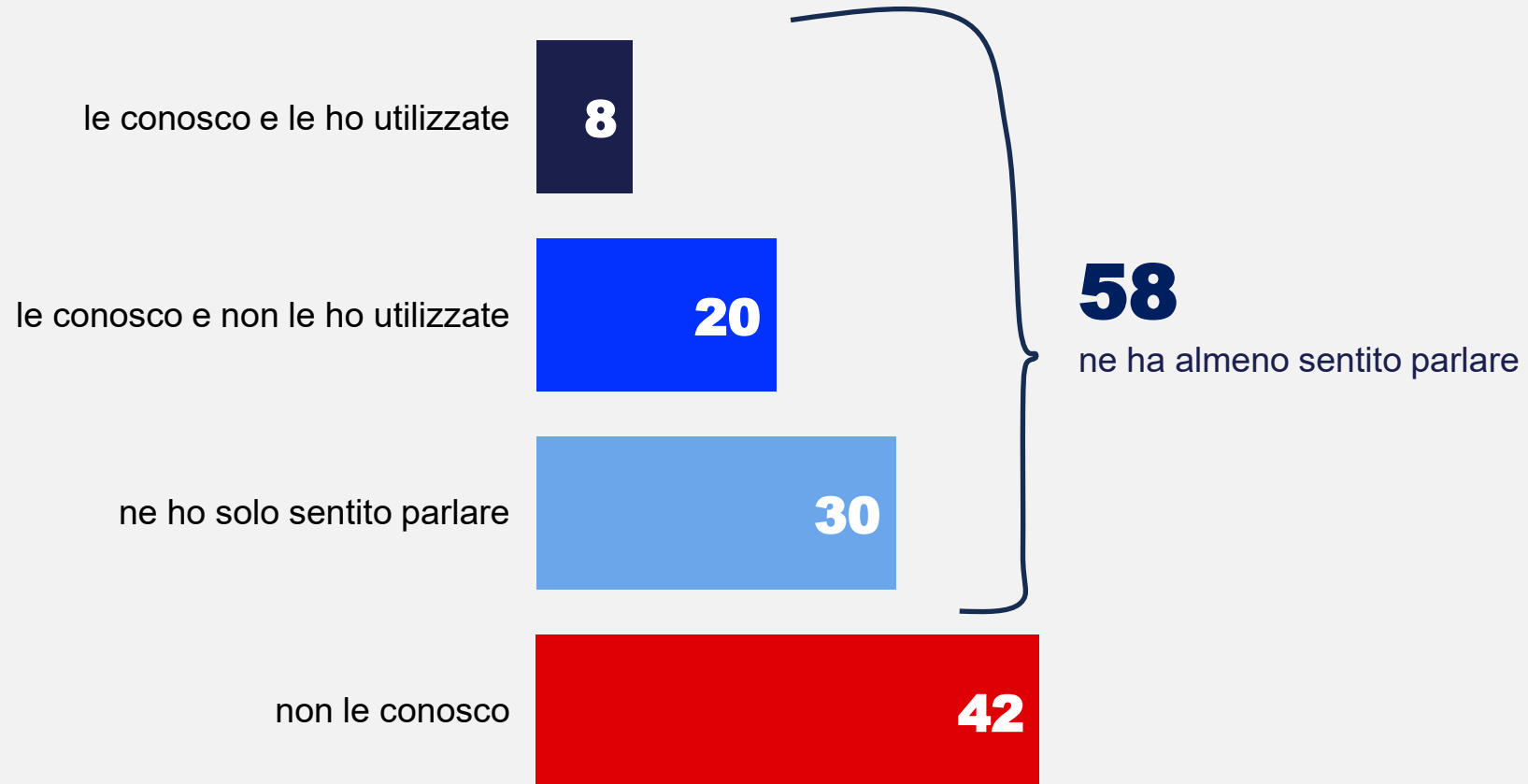


39 % soddisfatti dei servizi offerti dal Servizio Sanitario Nazionale

**Farmacie,
cliniche private
e medici di famiglia
sono ampiamente
apprezzati.
Ma i soddisfatti dal
SSN sono meno di
4 su 10**

Le Case della Comunità sono ancora poco note tra gli italiani. Soltanto 1 su 4 afferma di conoscerle effettivamente

Lei conosce o ha già usufruito dei servizi delle Casa della Comunità?



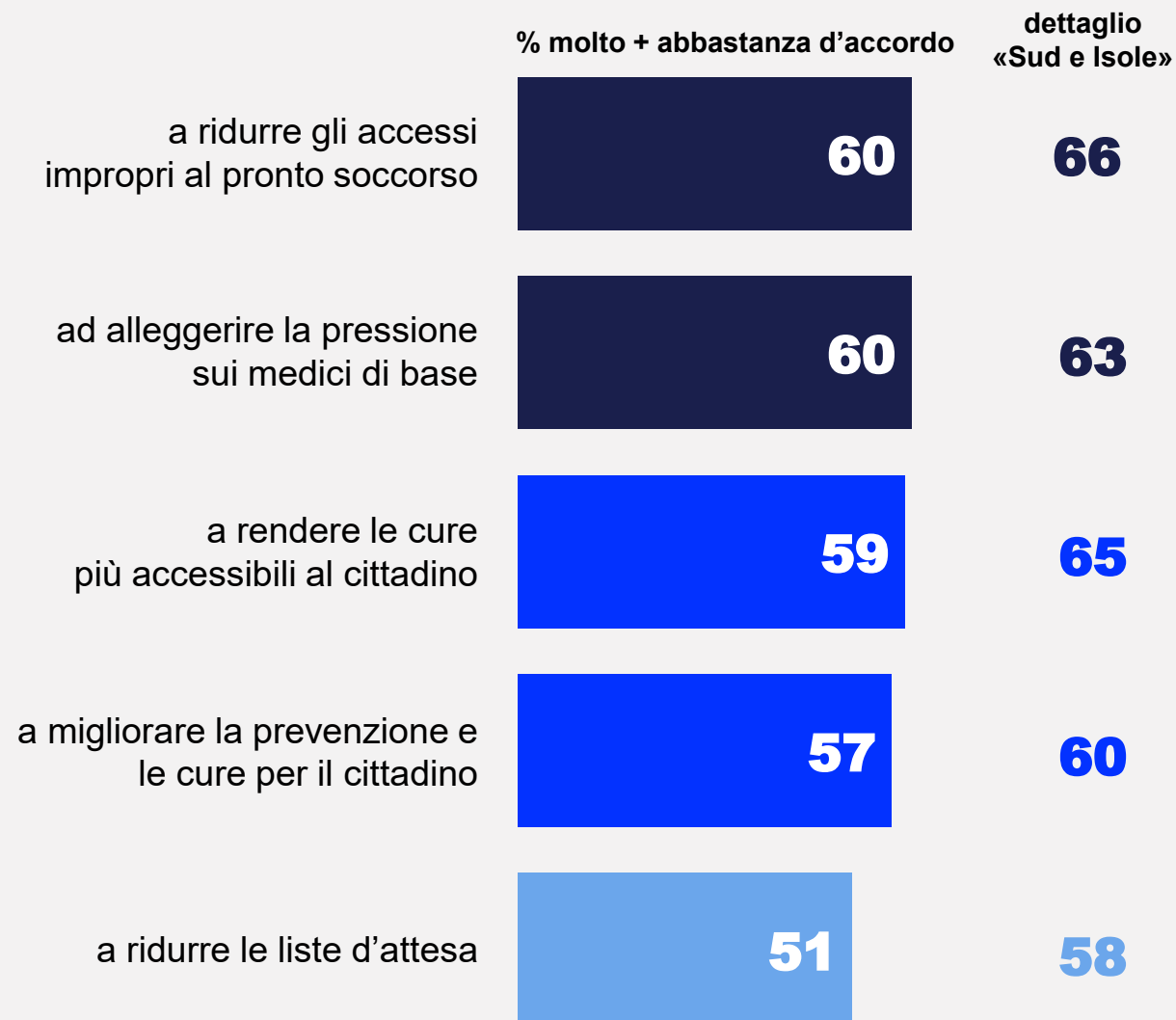
Case della Comunità: c'è forte disincanto rispetto ad una messa a regime del servizio in tempi brevi

Nel 2022 una legge ha decretato la creazione delle Case della Comunità. Secondo lei...



Gli italiani, soprattutto al Sud, nutrono forti attese nella capacità delle Case della Comunità di migliorare servizi e cure per il cittadino

Secondo lei, una volta a pieno regime, le Case della Comunità riusciranno...



III. Robot e delivery



Negli ultimi anni, soprattutto negli Stati Uniti e nel Nord Europa, si è diffusa la consegna di prodotti alimentari e di food delivery tramite robot stradali.

Di fronte all'ipotesi dell'ingresso di questa modalità di consegna nel mercato italiano, l'opinione pubblica mostra una notevole curiosità: oltre 2 cittadini su 5 esprimono apertura ed emozioni positive al riguardo, mentre il 29% esprime preoccupazione e diffidenza.

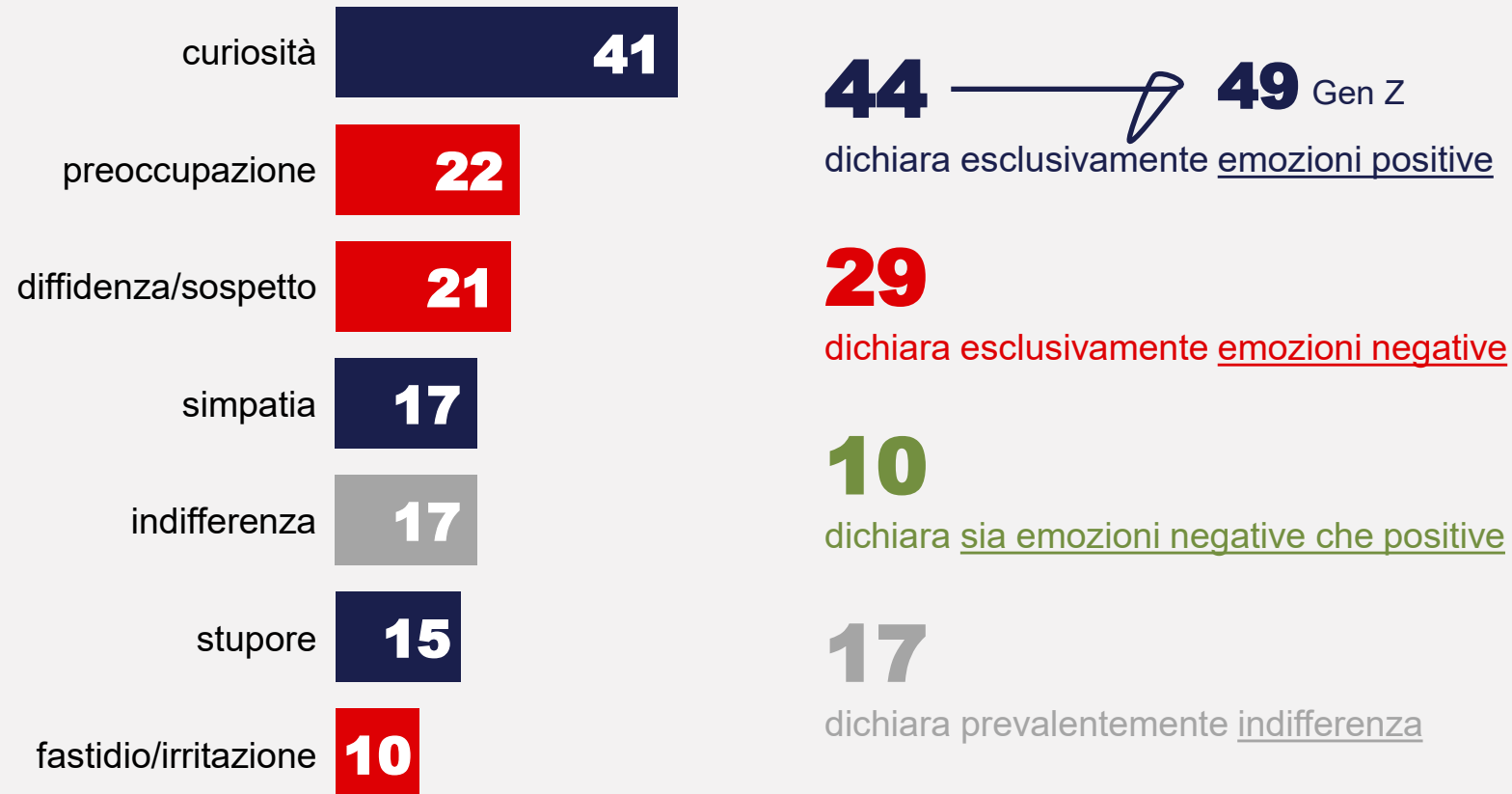
Nell'idea dei cittadini italiani, il servizio di consegna a domicilio con robot stradali non si limita al food delivery, ma è visto come un supporto trasversale per ogni genere d'acquisto. In cima alle preferenze i farmaci (33%), seguiti dalla spesa a lunga conservazione (31%), dal food delivery (26%) e dal cibo per animali (22%).

Nonostante la generale apertura emergono comunque delle preoccupazioni, legate in primo luogo a possibili episodi di furto e vandalismo a danno dei robot (45%), alla perdita di posti di lavoro per chi si occupa delle consegne a domicilio (43%) e a un potenziale aumento del traffico su marciapiedi e piste ciclabili (28%).

Infine, guardando al contesto più ampio delle innovazioni del mondo della robotica, i cittadini italiani mostrano una discreta apertura al loro utilizzo, in particolare a supporto delle faccende domestiche e della cura degli anziani, ma anche per svolgere pratiche amministrative, servizi di consegna e, perfino, cucina a domicilio o attività di dog sitter.

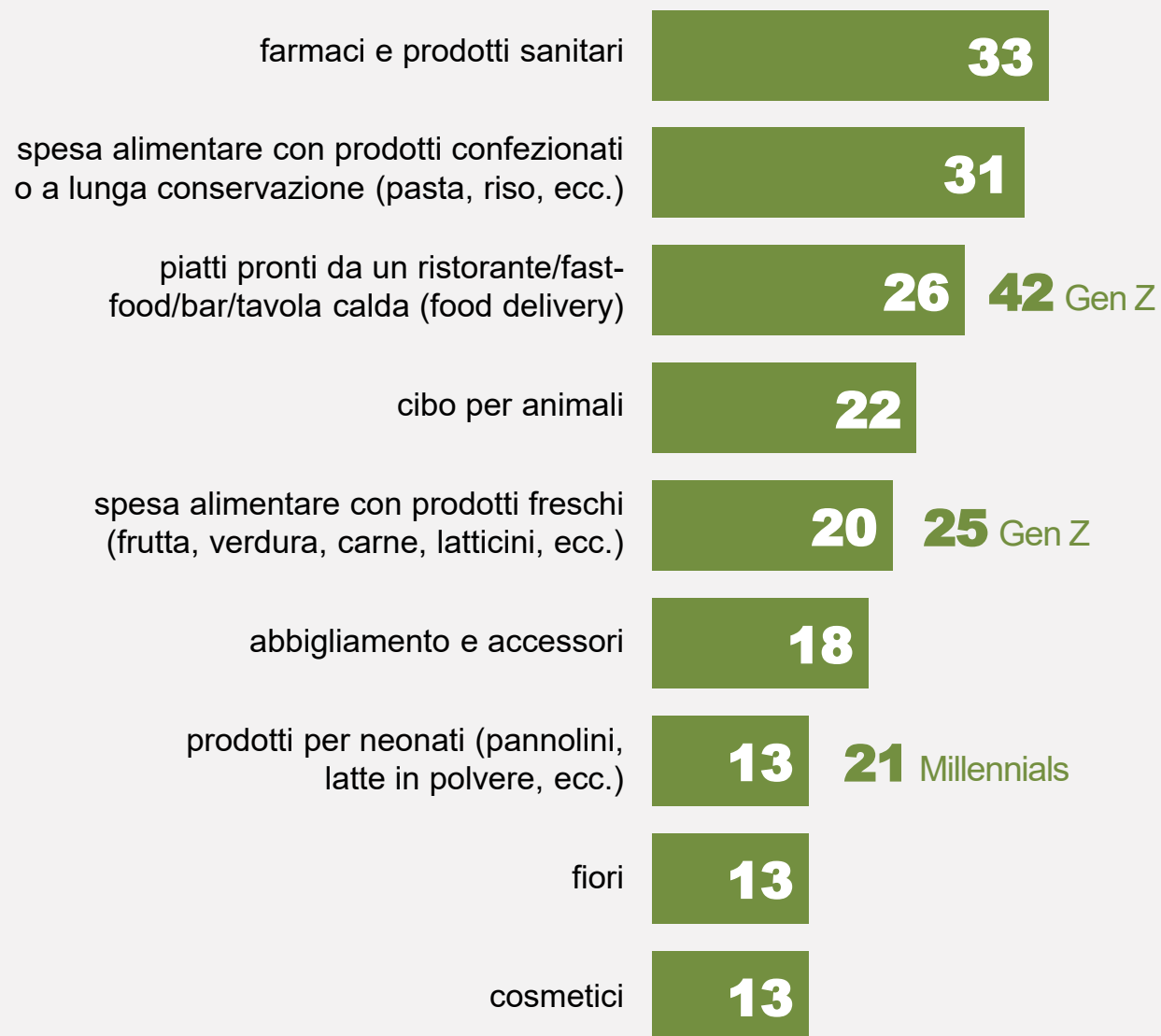
L'idea di robot stradali per le consegne incuriosisce e genera simpatia, ma per quasi un italiano su tre non è una cosa positiva

Negli ultimi anni sono stati introdotti dei piccoli robot su strada che si occupano di fare le consegne automatizzate di food delivery e altri prodotti. Personalmente, pensando a delle consegne realizzate con questi dispositivi, quali emozioni le suscitano principalmente? (possibili 2 risposte)

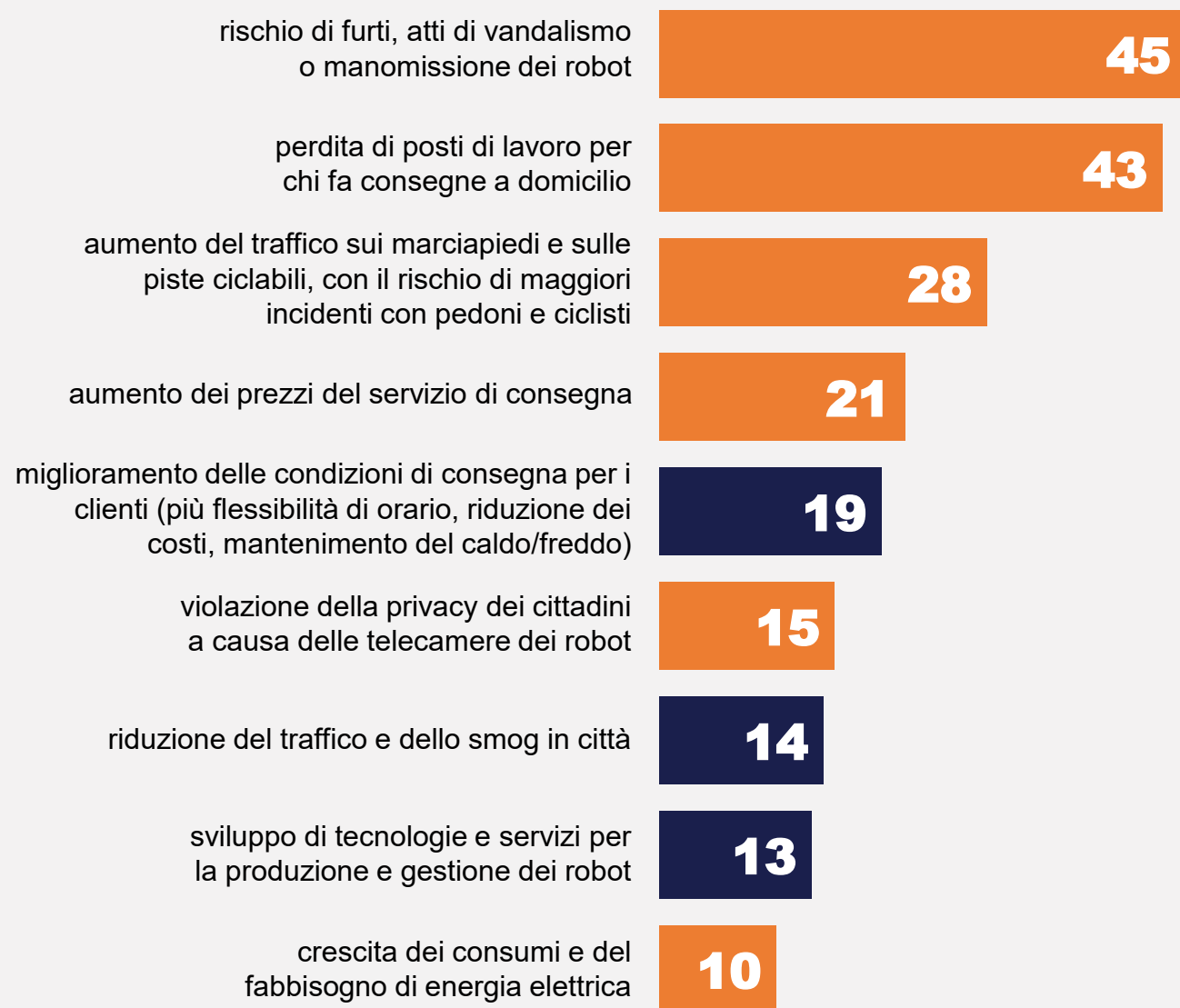


Farmaci e spesa alimentare in cima ai desideri: il robot si configura come un aiuto a 360°, non solo per il food delivery

Se questi dispositivi fossero disponibili anche in Italia, quali dei prodotti indicati si farebbe consegnare? (possibili più risposte)



Secondo lei, tra quelli elencati, quali ritiene potrebbero essere i principali effetti dell'introduzione di questi dispositivi? (possibili 3 risposte)



Vandalismi e perdita di posti di lavoro le preoccupazioni principali legate all'utilizzo di robot per le consegne. 1 su 5 però lo vede come un'opportunità per migliorare il servizio

Le presentiamo ora alcune innovazioni tecnologiche nel mondo della robotica che potrebbero essere introdotte nel mercato italiano nei prossimi anni. Se i robot indicati di seguito fossero presenti anche in Italia, pensa che potrebbe farne uso?

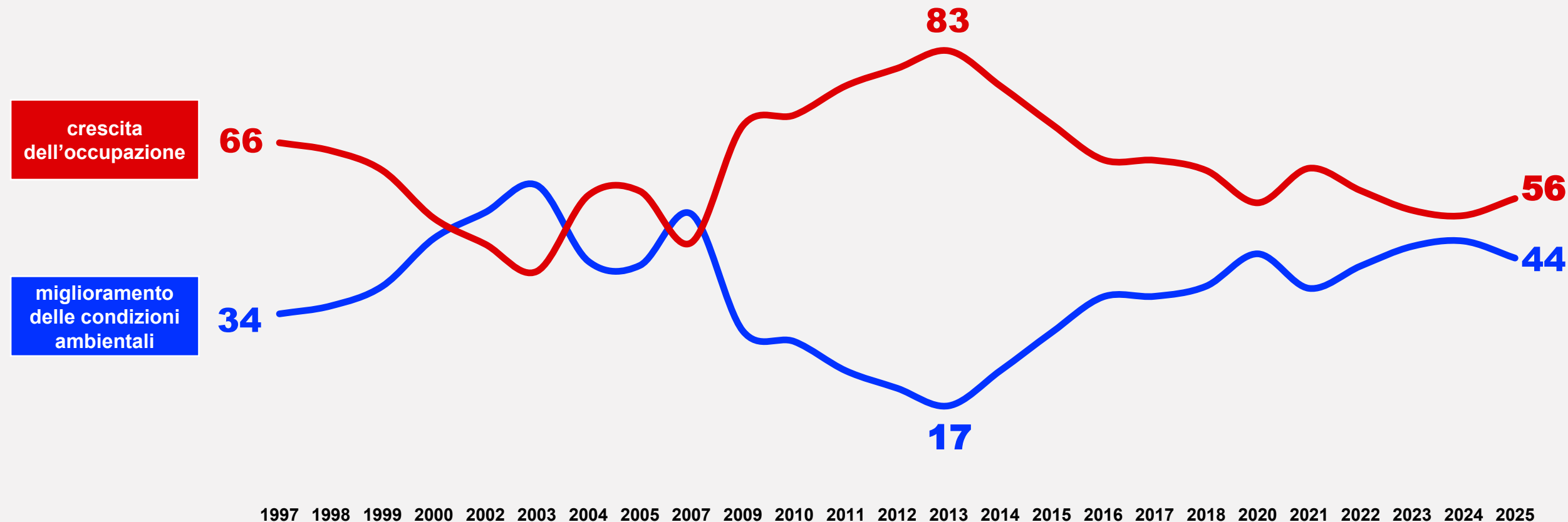
La propensione a usare robot: al top per faccende domestiche e cura di anziani, ma piacciono anche le funzioni di consegna e spesa automatizzata



Miglioramento ambientale vs crescita dell'occupazione – 1997-2025

Spinner SWG è la piattaforma interattiva che consente di avere accesso allo storico dei nostri dati dal 1997 con tutte le edizioni di Radar, trend dell'Osservatorio, intenzioni di voto, report tematici e molto altro.

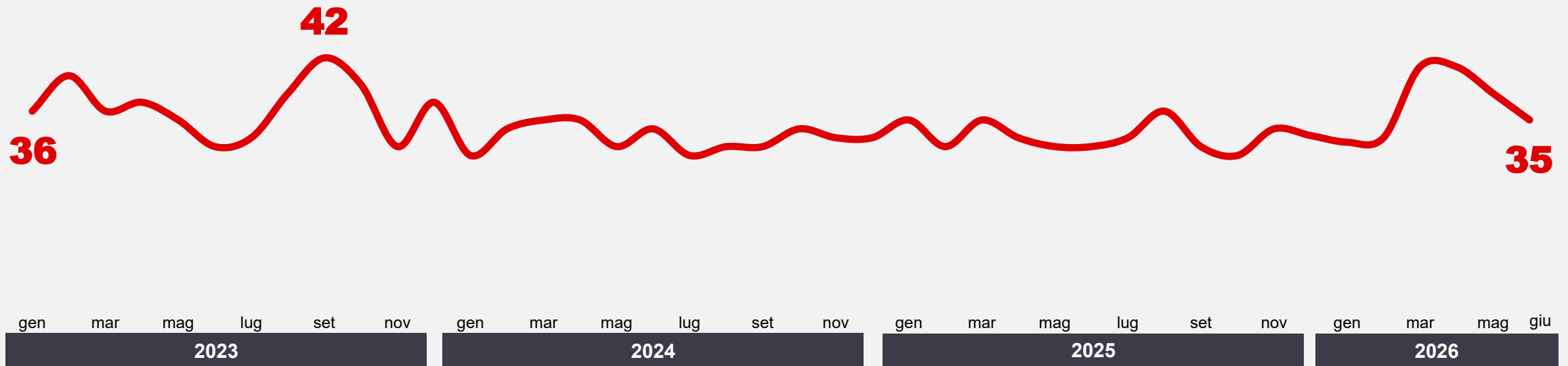
Fra un miglioramento dell'ambiente ed una crescita dell'occupazione, in questo momento, cosa sceglierebbe?



La preoccupazione per l'aumento dei prezzi

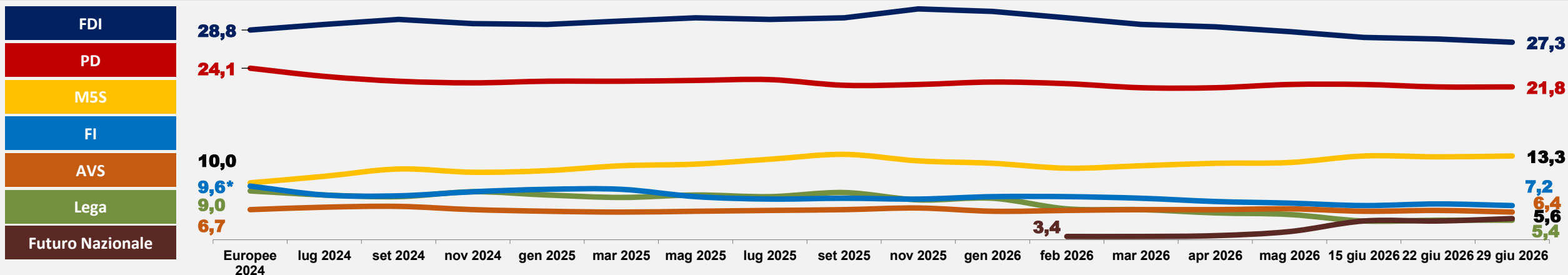
Pannello SWG è la fotografia periodica che raccoglie e sintetizza i principali trend sui sentimenti, le preoccupazioni e le abitudini degli italiani. Include percezioni come fiducia economica, consumi e risparmi, comportamenti sociali e percezione del futuro.

% di quanti sono **molto preoccupati** per l'aumento dei prezzi



Intenzioni di Voto

29 giugno 2026



*Dato riferito a Forza Italia - Noi Moderati

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 24 - 29 giugno 2026.
Metodo di rilevazione: sondaggio CATI-CAMI-CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1.200 soggetti maggiorenni.
I dati da giugno 2024 a maggio 2026 si riferiscono alla media mensile.



**Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche.
Leggerli e anticiparli è la nostra missione.**

Fondata a Trieste nel 1981, **SWG** progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA, ESOMAR e partner esclusivo del network WIN MR in Italia. Sistema di gestione certificato ai sensi delle norme UNI EN ISO 9001:2015 e UNI ISO 20252:2019. Privacy Policy adeguata al GDPR. SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022 e la certificazione di responsabilità sociale SA8000.

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro. SWG è iscritta al Registro di Trasparenza dell'UE, nel pieno rispetto degli standard di trasparenza definiti dalle istituzioni Europee (n. 364184999182-85).

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112

BRUXELLES

Square de Meeûs, 35
Tel. +32 28939700

