



SWG

RADAR

*valori, comportamenti, gusti,
consumi e scelte politiche*

15 – 21 aprile 2024

- ✓ IRAN: netta disapprovazione delle politiche e delle azioni iraniane, ma si esorta Israele a chiudere il conflitto
- ✓ CODICE DELLA STRADA: ampio consenso sulle nuove norme
- ✓ COME CAMBIA LA TELEVISIONE ITALIANA: telespettatori divisi su programmazione e conduttori

PANNELLO SWG: MONITOR CONSUMO E RISPARMIO DELLE FAMIGLIE

1.

IRAN

L'Iran è periodicamente oggetto di discussione sia per questioni interne, ovvero le tensioni che percorrono la sua società, che per il suo ruolo negli infiniti conflitti che affliggono il Medio Oriente.

Gli italiani si dimostrano essere molto critici nei confronti del regime degli ayatollah riguardo a diversi aspetti, ma la condanna risulta particolarmente severa su come le autorità iraniane trattano il proprio popolo.

Sul piano della politica internazionale viene bocciato l'atteggiamento di Teheran sia verso l'Occidente e Israele che nei confronti dei Paesi arabi e del popolo palestinese, ritenendo l'Iran corresponsabile dei conflitti e delle tensioni nell'area mediorientale, non certo vittima delle trame di altri stati.

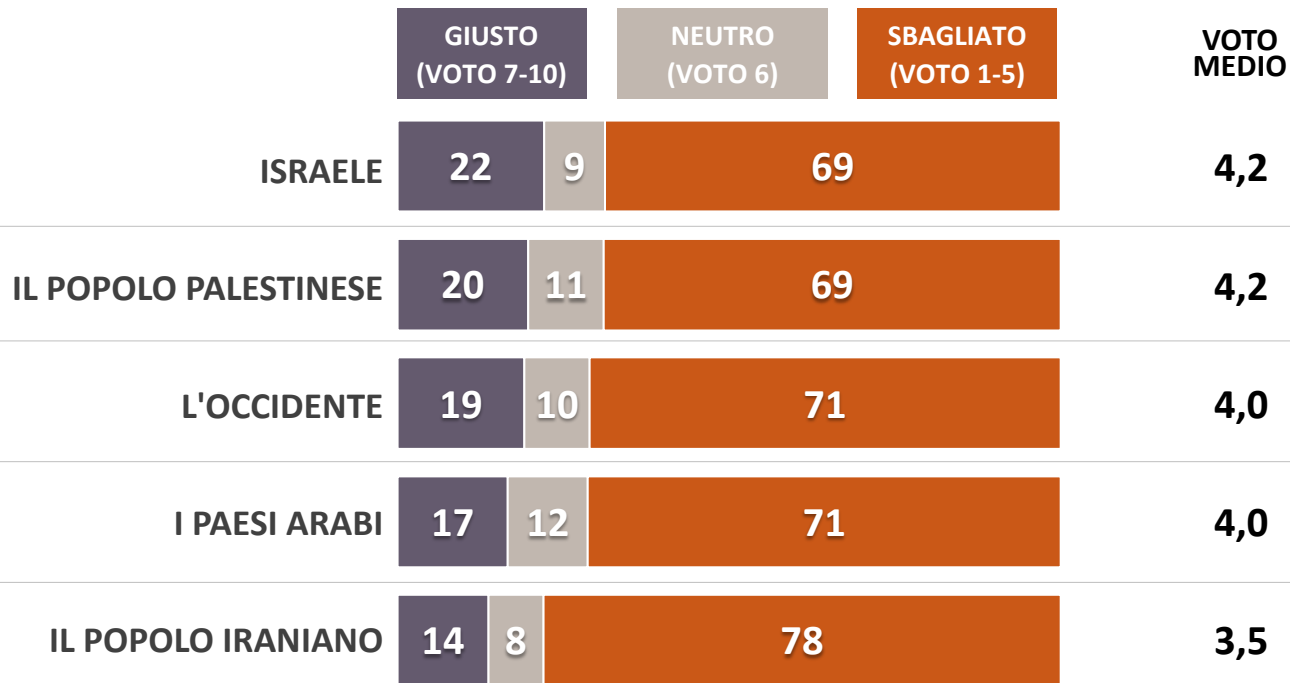
Nonostante questa netta disapprovazione delle posizioni dell'Iran, prevale ancora la voglia di dialogo, di cooperazioni commerciali e diplomatiche, più che di sanzioni e del pugno duro. La speranza di trovare soluzioni morbide e pacifiche rimane sempre viva tra gli italiani. Tranne che per quanto concerne il programma di sviluppo del nucleare, rispetto al quale la maggioranza auspica l'imposizione di un divieto.

Passando alle vicende più recenti, anche l'attacco iraniano con razzi e droni su Israele ottiene una ferma condanna da parte dell'opinione pubblica nostrana, nella speranza però che Netanyahu non reagisca e che non si arrivi a un'escalation.



Gli italiani bocciano in maniera netta le politiche dell'Iran, soprattutto quelle nei confronti del proprio popolo

In base a quanto ne è informato e secondo la sua percezione, come valuta l'atteggiamento e le azioni delle autorità iraniane verso...
(SCALA DA 1 A 10 DOVE 1 = «DEL TUTTO SBAGLIATO» E 10 = «DEL TUTTO GIUSTO» - % AL NETTO DELLE NON RISPOSTE)



L'Iran è ritenuto corresponsabile della drammatica situazione in Medio Oriente, pochi pensano che stia subendo da altri Paesi

In generale, in merito alle posizioni e alle azioni dell'Iran nello scenario internazionale negli ultimi anni, ritiene che l'Iran sia:

IL PRINCIPALE RESPONSABILE dei conflitti
e delle tensioni in Medio Oriente

19

IN PARTE RESPONSABILE per i conflitti
e le tensioni in Medio Oriente

47

UNA VITTIMA delle politiche di altri paesi

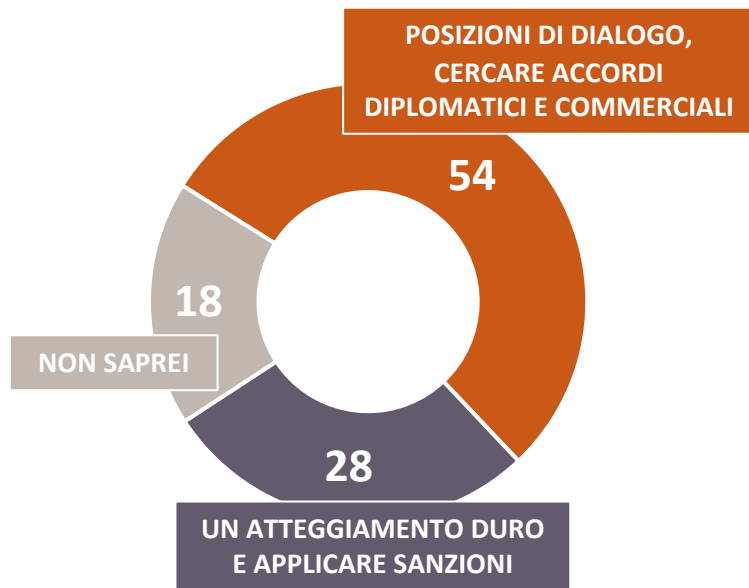
11

non saprei

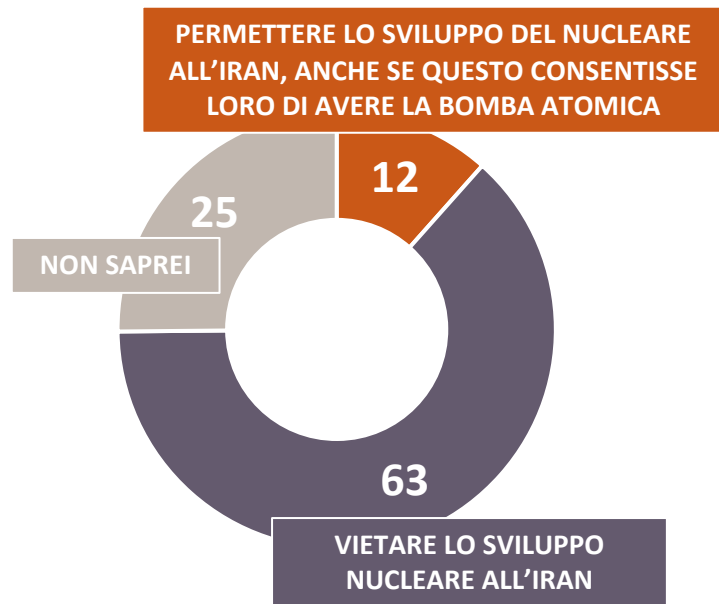
23

La maggioranza degli italiani sostiene comunque un dialogo con l'Iran evitando sanzioni, ma il programma nucleare va fermato

Secondo lei l'Italia e l'Ue, in questa fase dovrebbero avere nei confronti dell'Iran:



In merito al programma nucleare dell'Iran, secondo lei, la comunità internazionale dovrebbe:



Ferma condanna dell'attacco iraniano su Israele da oltre la metà dei rispondenti, l'auspicio prevalente però è che le ostilità si fermino

Secondo lei, l'attacco dell'Iran su Israele con droni e razzi è stato:

UN ATTO SCELLERATO
che rischia di portare
a una nuova guerra

53

UN ATTO DOVUTO avendo
Israele attaccato l'ambasciata
iraniana a Damasco

27

non saprei

20

E crede che dopo l'attacco dell'Iran, gli israeliani dovrebbero:

NON RISPONDERE, cercare di
concludere il conflitto

76

RISPONDERE, ma attaccando
milizie iraniane **FUORI
DAI CONFINI DALL'IRAN**

17

RISPONDERE con un
contrattacco **SUL TERRITORIO
IRANIANO**

7

2.

IL NUOVO CODICE DELLA STRADA

Recentemente è stato approvato alla Camera il nuovo ddl per il Codice della Strada, proposto dal Ministro delle Infrastrutture, e attualmente al vaglio del Senato. In un contesto in cui pochi italiani si dichiarano assolutamente ligi alle regole del codice della strada, le nuove norme trovano un ampio consenso soprattutto le sanzioni per gli “ubriachi recidivi” (80%) e l’abbandono degli animali in strada (79%). In fondo alla classifica del gradimento le nuove ammende per chi supera i limiti di velocità (37%) e l’aumento della potenza delle auto che potranno essere guidate dai neopatentati (37%).

All’approvazione della logica della tolleranza zero si associa anche una marcata percezione di pericolosità dei comportamenti che mettono maggiormente a rischio la salute propria ed altrui quando si è per strada.

Nonostante questo è ampia l’ammissione di colpa degli italiani rispetto agli stessi comportamenti considerati pericolosi e per i quali si approva l’inasprimento delle norme: superare i limiti di velocità e usare il cellulare alla guida sono comportamenti dichiarati da una larga parte degli automobilisti, mentre i motociclisti (di cui 1 su 3 dichiara di non commettere mai infrazioni) cadono più facilmente nella tentazione di passare con il semaforo rosso, così come gli utenti di monopattini, che per oltre un quarto dei casi ammettono anche di guardare il cellulare mentre sono alla guida.



Attraversare con il rosso, guidare in stato di ebbrezza o contromano, le infrazioni considerate più gravi. Più tolleranza sull'eccesso di velocità

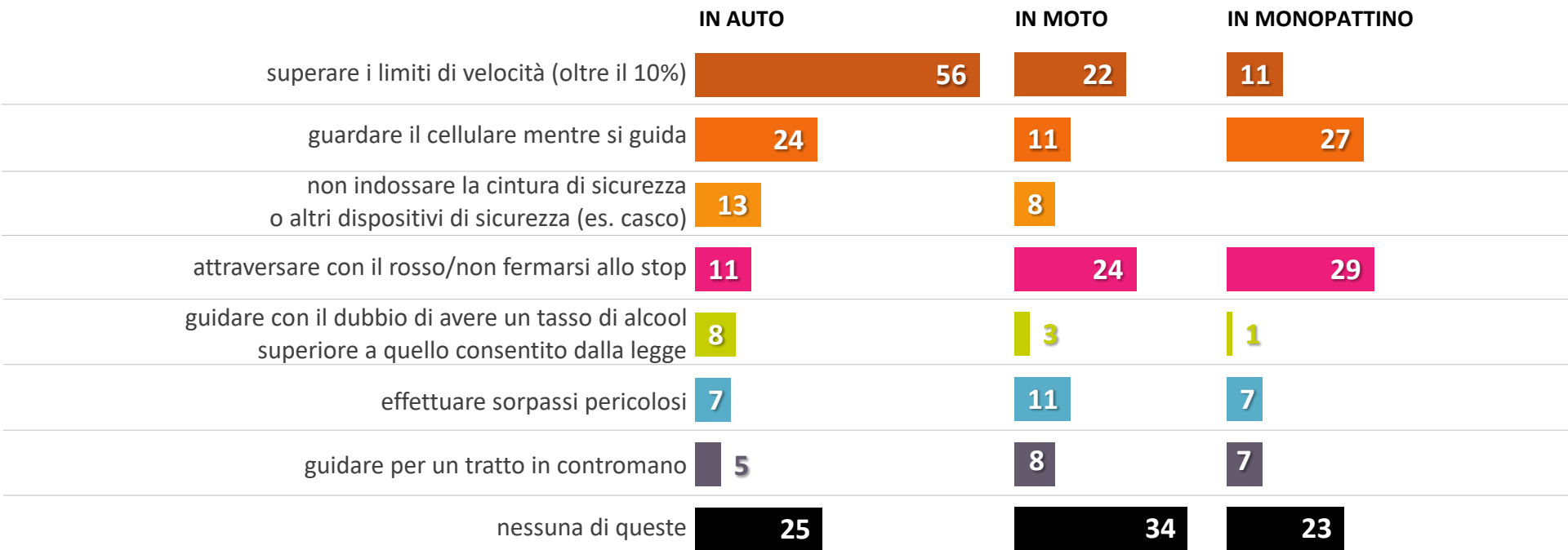
Le presentiamo ora una serie di infrazioni che possono essere commesse durante la guida.

Le chiediamo di indicarci, in una scala da 1 (=per niente grave) a 10 (=gravissimo), quanto, secondo lei, possono essere considerate gravi da commettere.

	VOTI 8-10	VOTI 6-7	VOTI 1-5	VOTO MEDIO
attraversare con il rosso/non fermarsi allo stop	84	9	7	8,9
guidare con un tasso di alcool superiore a quello consentito dalla legge	80	11	9	8,8
guidare per un breve tratto in contromano	80	13	7	8,8
sorpassare un'auto ferma ad un passaggio pedonale	80	13	7	8,7
guidare sotto l'effetto di droghe leggere anche se non alterati	78	13	9	8,7
guardare il cellulare mentre si guida	78	13	9	8,7
non indossare la cintura di sicurezza	61	23	16	7,8
non utilizzare le frecce quando si svolta	56	28	16	7,6
andare a 70 km/h in città/centro abitato dove il limite è di 50 km/h	57	24	19	7,5
andare a 150 km/h in autostrada dove il limite è di 130 km/h	56	24	30	6,8

Le infrazioni più commesse: in auto eccesso di velocità, in moto e monopattino passare con il rosso o non fermarsi ad uno stop

Pensi alla sua esperienza di guida dei seguenti veicoli. Indichi quali delle seguenti infrazioni le è capitato, più o meno spesso, di fare:
(POSSIBILI PIÙ RISPOSTE – RISPONDE CHI GUIDA I VEICOLI INDICATI)

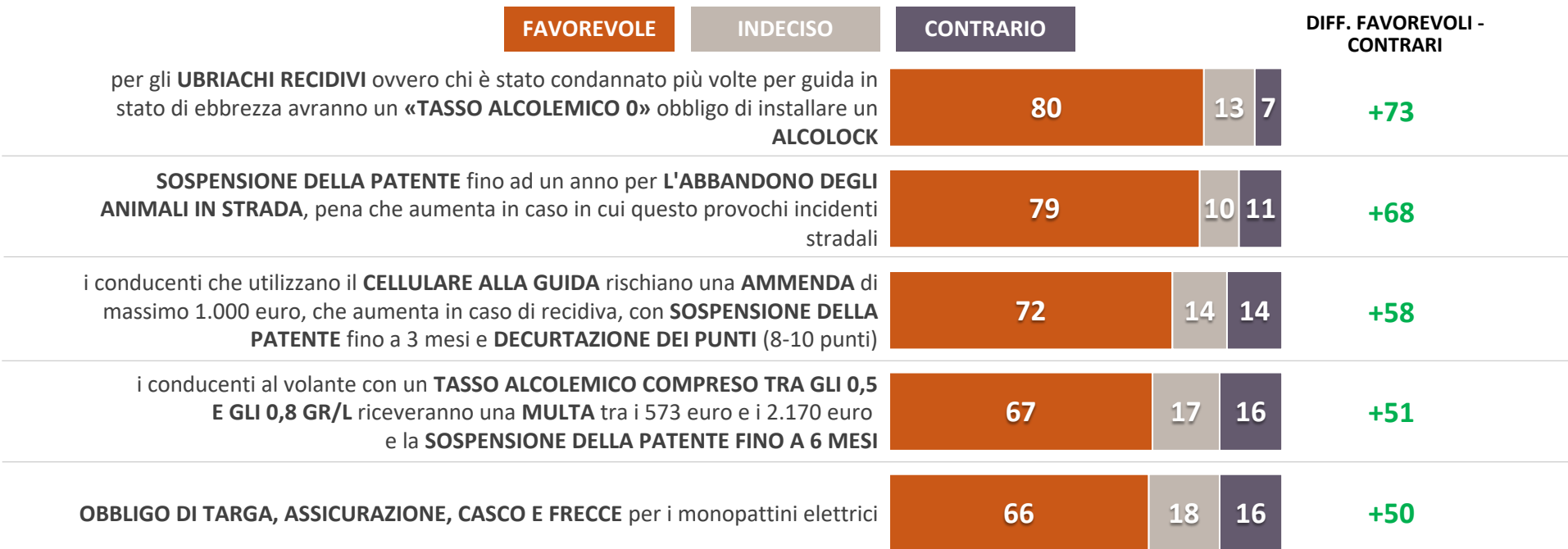


Elevato consenso per le sanzioni proposte, soprattutto quelle che riguardano gli «ubriachi recidivi» e l'abbandono degli animali

Le presentiamo ora alcune delle novità introdotte dal ddl sul Codice della strada 2024.

Le chiediamo di indicarci se è favorevole o contrario alla loro introduzione.

(PRIME 5 OPZIONI PER % FAVOREVOLI)



2 su 3 approvano la revoca della patente a chi è sotto l'effetto di droghe. Non piace l'aumento della potenza delle auto ai neopatentati

Le presentiamo ora alcune delle novità introdotte dal ddl sul Codice della strada 2024.

Le chiediamo di indicarci se è favorevole o contrario alla loro introduzione.

(SUCCESIVE 5 OPZIONI PER % FAVOREVOLI)



3.

LA TELEVISIONE

L'industria televisiva negli ultimi anni è stata segnata da profondi cambiamenti sia dal punto di vista della dinamiche di consumo che sulla competizione tra i principali attori del settore.

Dopo il successo di programmi come "Che tempo che fa" di Fabio Fazio su canali meno tradizionali, il "caso" Amadeus potrebbe segnare la nascita di un terzo polo nella tv generalista sollevando diverse questioni sulle abitudini del pubblico e sull'identità delle principali reti nazionali che scontano un importante calo della qualità percepita. Sembrerebbe che la fedeltà del pubblico a un canale specifico stia diminuendo, mentre, nell'era dell'on demand, aumenta la tendenza a seguire i format o i personaggi che diventano "brand" di successo.

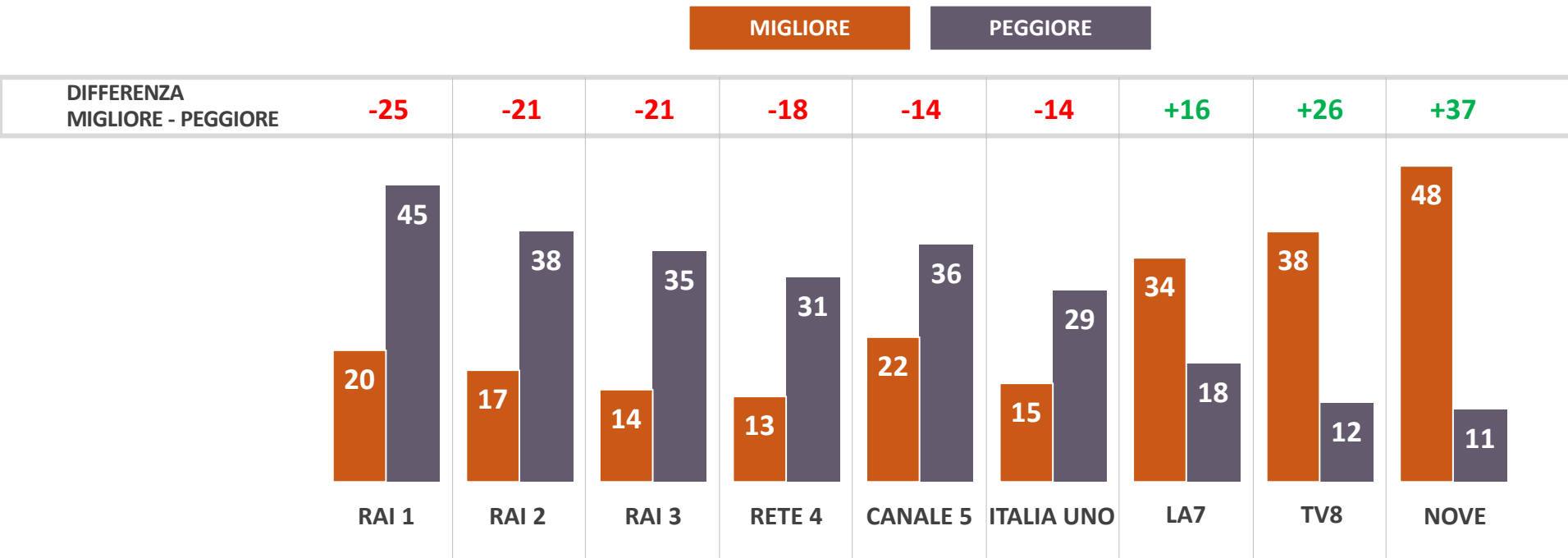
Questi cambiamenti dividono però l'opinione pubblica: se da un lato i rappresentanti della Generazione X si mostrano più propensi all'evoluzione delle reti perché favorisce la concorrenza, dall'altro i giovani della Gen Z si dimostrano più preoccupati delle possibili ripercussioni su un sistema televisivo già profondamente in crisi.

Quello che invece mette d'accordo tutti è l'affetto verso i conduttori, che da anni fanno compagnia a milioni di Italiani. Tra i personaggi più amati dell'intrattenimento troviamo il re degli showman Fiorello, seguito dallo «zio Gerry» e dal comico Crozza. Tra le donne Maria De Filippi si conferma la regina del piccolo schermo seguita da Antonella Clerici. Competenza e modo di comunicare sono i tratti distintivi che li contraddistinguono. Il pubblico ha opinioni ben chiare anche rispetto ai nuovi volti emergenti destinati al successo. I telespettatori premiano Alessandro Cattelan, Stefano De Martino e Francesca Fialdini, per la loro autenticità e capacità di dimostrare passione per il loro lavoro.



In netto peggioramento la qualità percepita della programmazione Rai e Mediaset. In forte ascesa il gruppo Discovery

Negli ultimi anni la programmazione delle principali reti televisive nazionali ha subito forti cambiamenti sia a livello di palinsesti che di conduzione. In generale, come valuta la programmazione delle seguenti reti rispetto al passato?



L'evoluzione delle reti divide l'opinione pubblica. La Gen Z la più preoccupata per il futuro di una TV già da tempo in crisi

Nell'ultimo periodo a livello televisivo ci sono state delle importanti rivoluzioni nell'organizzazione dei programmi e alcuni storici conduttori sono stati sostituiti e altri si sono trasferiti dalle grandi reti nazionali verso reti minori. In generale come valuta questi cambiamenti?



Fiorello, Gerry Scotti e Crozza spiccano tra i volti noti più amati, premiati per la loro autenticità, competenza e forza comunicativa

Tra i seguenti volti attuali dell'intrattenimento televisivo italiano quali stima di più o quali ritiene essere più interessanti? (POSSIBILI 3 RISPOSTE)

	IORELLO	27
	GERRY SCOTTI	22
	MAURIZIO CROZZA	22
	FABIO FAZIO	20
	AMADEUS	20
	CLAUDIO BISIO	18
	PAOLO BONOLIS	17
	MARIA DE FILIPPI	17
	CARLO CONTI	11
	ANTONELLA CLERICI	9

Quali sono le caratteristiche distintive o le qualità principali che l'hanno spinto ad indicare questi personaggi?

modo di comunicare	autenticità
autenticità	competenza
modo di comunicare	autenticità
competenza	serietà
autenticità	competenza
autenticità	modo di comunicare
modo di comunicare	autenticità
competenza	passione/risultati
serietà	competenza
autenticità	passione

Cattelan, De Martino, Fialdini e Michielin tra i volti emergenti della televisione. Autenticità e passione la chiave del loro successo

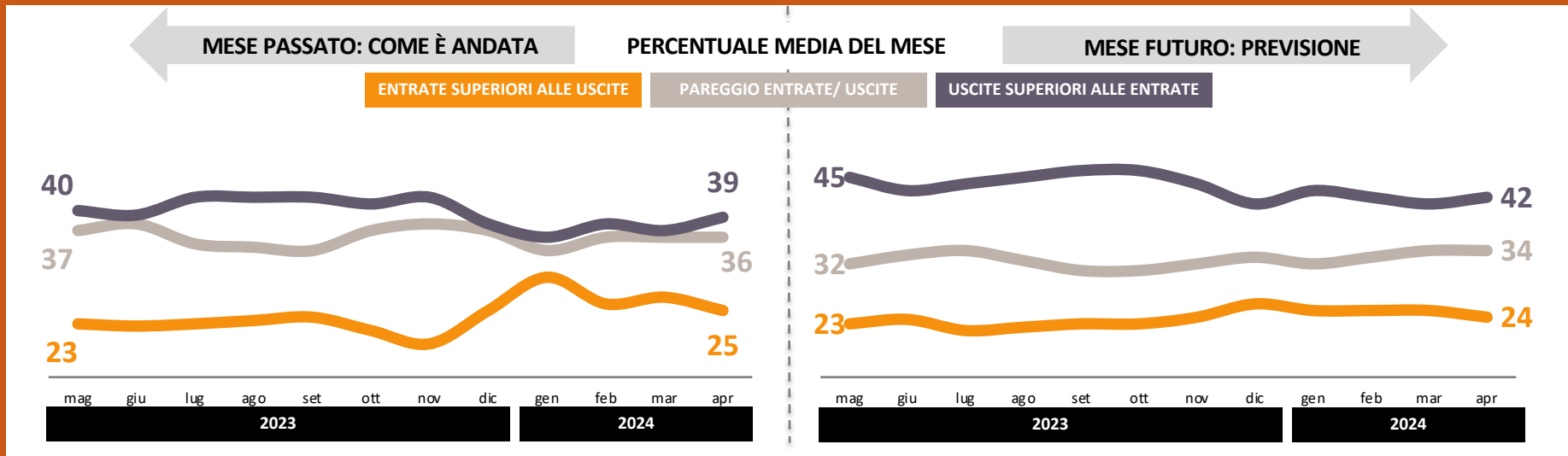
Quali tra i seguenti nuovi volti ritiene essere destinati a fare successo nella conduzione di programmi televisivi? (POSSIBILI 3 RISPOSTE)

	ALESSANDRO CATTELAN	42
	STEFANO DE MARTINO	20
	FRANCESCA FIALDINI	13
	FRANCESCA MICHIELIN	13
	COSTANTINO DELLA GHERARDESCA	11
	EMA STOKHOLMA	11
	FILIPPO BISCIGLIA	9
	DIANA DEL BUFALO	9
	GABRIELE CORSI	8
	VERONICA GENTILI	8

Quali sono le caratteristiche distintive o le qualità principali che l'hanno spinto ad indicare questi personaggi?

autenticità	passione
passione	autenticità
passione	autenticità
passione	i risultati ottenuti
autenticità	passione
autenticità	passione
autenticità	serietà
autenticità	passione
i risultati ottenuti	passione
i risultati ottenuti	competenza

PANNELLO SWG: MONITOR CONSUMO E RISPARMIO DELLE FAMIGLIE



ENTRATE SUPERIORI ALLE USCITE

25%

crescita risparmio	15
crescita consumi	10

USCITE SUPERIORI ALLE ENTRATE

39%

riduzione consumi	22
ricorso al risparmio	11
ricorso al debito	6

DETTAGLIO APRILE 2024

ENTRATE SUPERIORI ALLE USCITE

24%

crescita risparmio	13
crescita consumi	11

USCITE SUPERIORI ALLE ENTRATE

42%

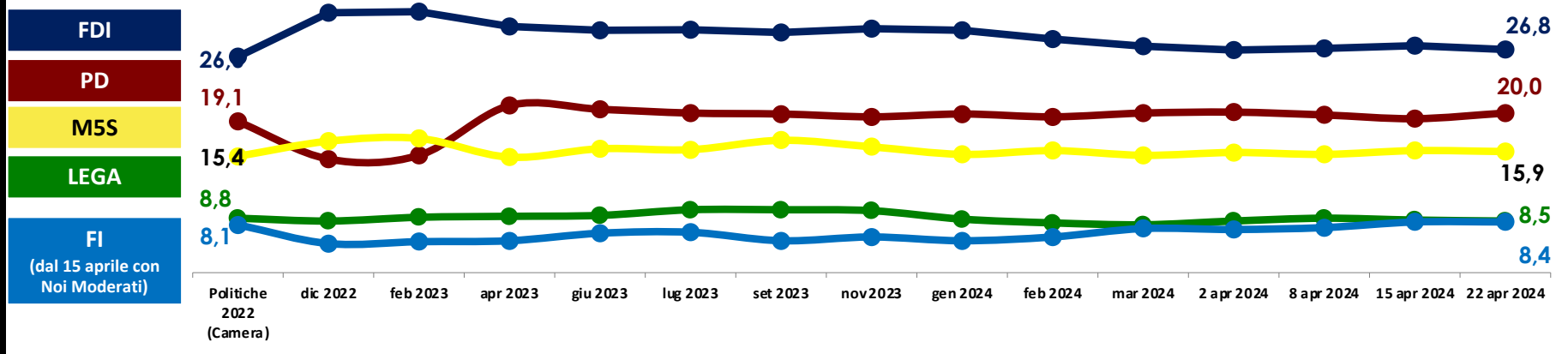
riduzione consumi	27
ricorso al risparmio	9
ricorso al debito	6

INTENZIONI DI VOTO 22 APRILE 2024

		Differenza rispetto al 15/04/2024
Fratelli d'Italia	26,8	-0,4
Partito Democratico	20,0	+0,6
Movimento 5 Stelle	15,9	-0,1
Lega	8,5	-0,1
Forza Italia – Noi Moderati	8,4	=
Stati Uniti d'Europa di Renzi e Bonino	4,7	-0,5
Alleanza Verdi-Sinistra	4,3	+0,2

		Differenza rispetto al 15/04/2024
Azione di Calenda	4,1	-0,1
Libertà di Cateno De Luca	2,2	+0,3
Pace Terra Dignità di Santoro	2,1	+0,3
Democrazia Sovrana e Popolare di Rizzo	1,4	=
Altre liste	1,6	-0,2

Non si esprime: 37% (-1)



“There is nothing so stable as change”
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754

