

ER WEEK NEWS

ATTUALITÀ

GLI ITALIANI
E IL VINO



10 aprile 2024

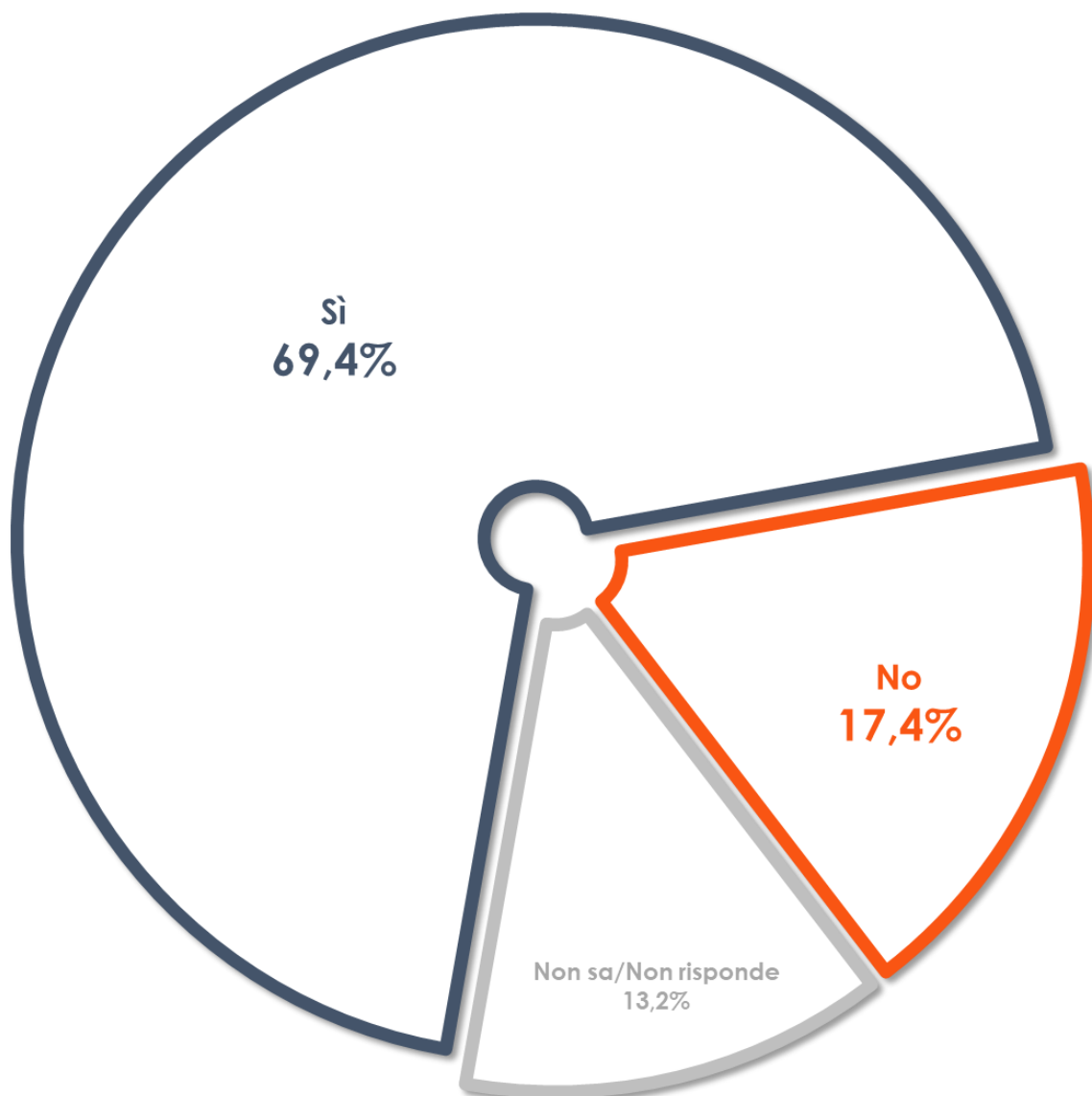
Il settore vinicolo italiano è da sempre un'eccellenza del nostro Paese e i grandi vini italiani sono espressione del Made in Italy in tutto il Mondo. Buona parte degli italiani concordano su questo aspetto: quasi il 70% della popolazione, infatti, ritiene i vini italiani al primo posto nel mondo per qualità. Restano dei dubbi, però, sull'effettiva valorizzazione di questo comparto. Infatti il campione si divide tra chi ritiene adeguatamente valorizzato questo settore e chi meno, mentre solo il 3,7% degli intervistati non giudica il settore vinicolo come una risorsa. Nel complesso quasi 9 italiani su 10 dichiarano di consumare vino, anche se con frequenze e modalità diverse. Un quarto degli italiani, infatti, si concede questo piacere solo raramente e in determinate occasioni e un altro quarto si limita a 2-3 volte a settimana, mentre per 1 italiano su 5 rappresenta una consuetudine quotidiana. Tra le preferenze dei consumatori di vino sveltano i rossi nel loro complesso, seguiti dai bianchi e dagli spumanti e champagne. Questi ultimi particolarmente preferiti dai giovani tra i 18 e i 24 anni grazie anche ad un maggior consumo durante gli aperitivi.

Dati Euromedia Research per Porta a Porta – Realizzato il 08/04/2024 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

GLI ITALIANI E IL VINO I NUMERI...

Dati Euromedia Research per Porta a Porta – Realizzato il 08/04/2024 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Secondo Lei i vini italiani rappresentano un'eccellenza nel Mondo e sono al primo posto come qualità?



Dati Euromedia Research per Porta a Porta – Realizzato il 08/04/2024 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Lei crede che oggi, in Italia, il settore del vino ...

...sia adeguatamente valorizzato

41,3%

...non sia adeguatamente valorizzato

43,6%

...non rappresenta una risorsa

3,7%

Non sa / non risponde: 11,4%

Dati Euromedia Research per Porta a Porta – Realizzato il 08/04/2024 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Lei beve vino? E se sì con quale frequenza?

Quotidianamente **20,5%**

2-3 volte a settimane **24,4%**

3-4 volte al mese **17,9%**

Raramente, solo in occasioni speciali **25,1%**

87,9%

No, mai **12,1%**

Dati Euromedia Research per Porta a Porta – Realizzato il 08/04/2024 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne

Dovendo scegliere, qual è la Sua tipologia di vini preferita?

B.R.: coloro che consumano vino anche solo raramente – 87,9% del campione

Rossi **47,7%**

Bianchi **23,2%**

Spumanti/Champagne **19,2%** →

**18-24 anni
63,0%**

Rosati **8,3%**

Non sa / non risponde: 1,6%

Dati Euromedia Research per Porta a Porta – Realizzato il 08/04/2024 con metodologia mista CATI/CAWI su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne



www.euromediaresearch.it
info@euromediaresearch.it

Iscriviti alla nostra Community per
partecipare ai nuovi sondaggi
www.euromediaresearch.it/registrati