

# SISTEMA AUDIPRESS 2023/III: DISPONIBILI I NUOVI DATI SULLA LETTURA DEI QUOTIDIANI E DEI PERIODICI IN ITALIA.

**Con 31,6 milioni di lettori complessivi che hanno letto o sfogliato un titolo stampa carta e/o replica di Quotidiani e Periodici e un'ulteriore crescita del 2,5% per la lettura di copia digitale replica, i dati della nuova edizione confermano l'andamento stabile e in continuità dell'intero comparto.**

Milano, 28 febbraio 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Audicom ha approvato e distribuito i nuovi dati del sistema Audipress 2023/III.

I dati di scenario della nuova edizione sistema Audipress 2023/III, risultato della rilevazione dell'anno mobile da gennaio a dicembre 2023, confermano che il comparto stampa continua a mantenere complessivamente un trend sostanzialmente stabile, raggiungendo 31,6 milioni di individui in Italia che negli ultimi 30 giorni hanno letto o sfogliato un titolo stampa su carta e/o replica, pari al 60,7% della popolazione dai 14 anni e oltre.

## Lettori stampa ultimi 30 giorni

**31,6 milioni**

di individui in Italia leggono o sfogliano un titolo stampa (su carta e/o digitale replica).

**60,7%**

della popolazione adulta  
(14 anni e oltre)



carta e/o replica



52 mln

Audicom – sistema Audipress 2023/III



I Quotidiani e i Periodici hanno raggiunto complessivamente il 62,9% degli uomini e il 58,7% delle donne e, osservando più in dettaglio i dati sui profili demografici, il 58,6% dei 14-24enni, il 59% dei 25-44enni e il 61,9% dei 45 anni e oltre, distribuiti tra il 66,1% dei residenti nell'area Nord-Ovest, il 68,3% dell'area Nord-Est, il 60,1% dell'area Centro, il 57,3% dell'area Sud e il 42,1% delle Isole.

Nell'analisi dei dati sulla condizione socio-economica del lettorato, si evidenzia che hanno sfogliato o letto almeno un titolo il 69% degli individui di fascia superiore e media superiore, il 61,5% di fascia media e il 53,5% di fascia media-inferiore e inferiore e, tra le condizioni professionali più coinvolte, troviamo il 72,7% degli imprenditori, dirigenti e liberi professionisti, il 64,7% dei negozianti e artigiani, il 64,3% dei pensionati, il 63,1% degli impiegati, il 60,6% degli studenti e il 58,2% degli operai dell'industria e dell'agricoltura.

Il principale elemento di spinta è rappresentato dalla copia digitale replica che ha raggiunto 7,3 milioni di lettori, con un incremento del 2,5% rispetto all'edizione precedente e a perimetro omogeneo.

Una **spinta evolutiva** che continua dal periodo pandemico e che conquista la fiducia e l'interesse dei lettori, in particolare per le **copie replica dei Quotidiani (+2,1%) e dei Mensili (+1%)** e per il **segmento di lettori dai 45 anni e oltre (+4,4%)** che, più in dettaglio, vede crescere del 6,3% la fascia tra i 55 e i 64 anni.

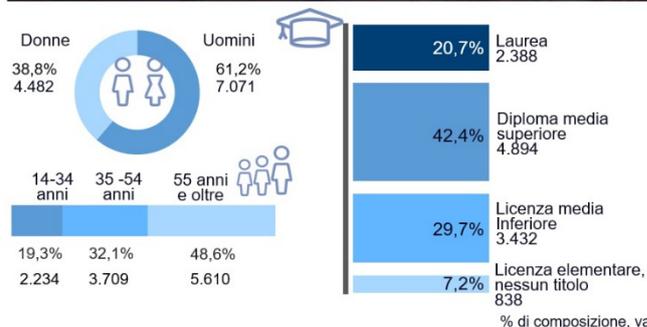
## Lettori stampa ultimi 30 giorni – digitale replica



Per quanto riguarda i **dati di dettaglio dei Quotidiani**, si osserva che, con **11,6 milioni di lettori su carta e/o digitale replica di almeno una testata in un giorno medio** e **17,1 milioni di letture**, resta confermato il **trend in continuità** per questo formato. Andamento avvalorato anche dai dati sulle **abitudini di consumo** dei quotidiani da cui emerge una particolare preferenza per l'**acquisto diretto o in abbonamento** (61,4% delle letture) e una **frequenza di lettura Alta** (59% delle letture) che va da 4 a 7 giorni la settimana.

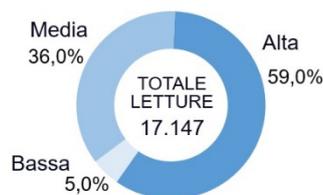
La **composizione del lettorato dei quotidiani** è rappresentata nel 61,2% dei casi da **uomini** e nel 38,8% da **donne**, con individui di età compresa tra i **14 e i 34 anni** nel 19,3% dei casi, tra i **35 e i 54 anni** nel 32,1% e di **55 anni e oltre** nel 48,6%, con un **livello di istruzione medio-alto** nel 63,1% dei casi.

### Quotidiani



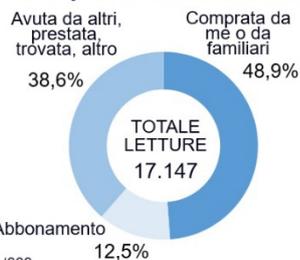
### Comportamenti di lettura (giorno medio)

#### Frequenza di lettura (abitudini generali)



ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana)

#### Fonte di provenienza della copia



% di composizione, valori assoluti in '000

I **Settimanali** hanno registrato un'audience di **8,5 milioni di lettori** di almeno una testata su carta e/o digitale replica negli ultimi 7 giorni, in linea con l'edizione precedente.

Anche nel caso dei Settimanali iscritti alla rilevazione si registra ancora un **consumo solido e di buon livello**, contando su **12,7 milioni di letture** e una **frequenza di lettura Alta** nel 44,6% dei casi – da 9 a 12 numeri in tre mesi - o **Media** nel 35,2% dei casi – da 4 a 8 numeri in tre mesi – e un'**abitudine all'acquisto diretto** - personale o in famiglia o in abbonamento - nel 75,2% dei casi.

Come già emerso dalle precedenti edizioni, il lettorato di questo formato editoriale è **composto** nel 67,4% dei casi da **donne**, da **individui diplomati con licenza media e superiore** (71,9% dei casi) e di **55 anni e oltre** (nel 49,3% dei casi).

## Settimanali

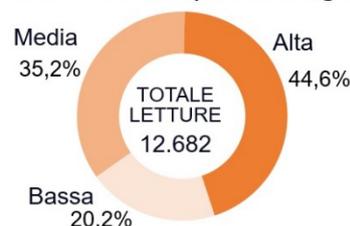


## Comportamenti di lettura

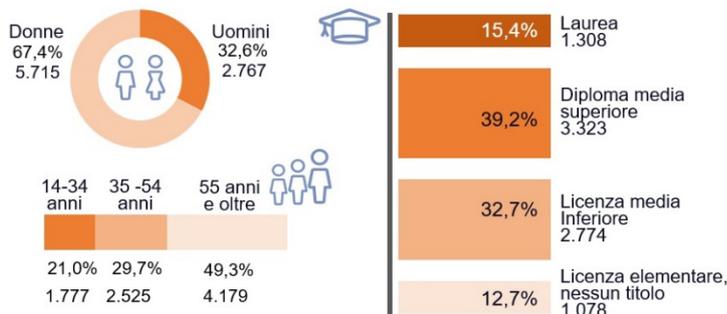
(ultimi 7 giorni)



### Frequenza di lettura (abitudini generali)

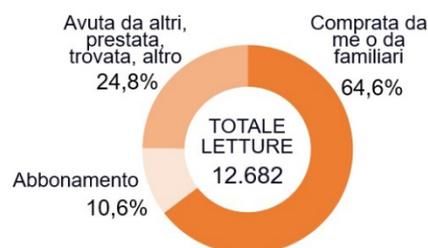


ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi)



% di composizione, valori assoluti in '000

### Fonte di provenienza della copia



Con **8,1 milioni di lettori**, anche i **Mensili** rilevati mantengono un **andamento stabile** rispetto alla precedente edizione. Dai dati dell'edizione Audipress 2023/III, infatti, risulta che negli ultimi 30 giorni sono state raggiunte **12,2 milioni di letture**, caratterizzate da una **frequenza di lettura Media** - da 4 a 8 numeri in 12 mesi - nel 43,7% dei casi e da un **elevato livello di ingaggio**, considerando il 72,7% dei casi in cui la rivista viene **acquistata individualmente o da un familiare o in abbonamento**.

La **composizione demografica** del lettorato di questo formato mostra una **distribuzione bilanciata** tra **donne** (il 54,6% dei lettori) e **uomini** (il 45,4% dei lettori) e **nelle differenti fasce d'età**, risultato di un'offerta editoriale che ancora riesce a garantire **trasversalità di contenuti**, così da soddisfare gli interessi più disparati.

## Mensili



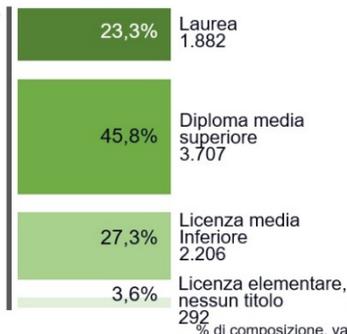
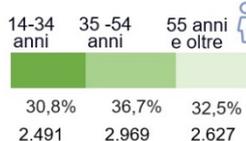
carta e/o replica



Donne  
54,6%  
1.419



Uomini  
45,4%  
3.668

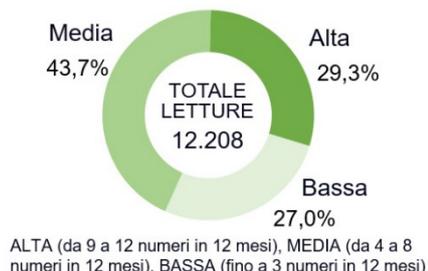


% di composizione, valori assoluti in '000

## Comportamenti di lettura

(ultimi 30 giorni)

### Frequenza di lettura (abitudini generali)



### Fonte di provenienza della copia



Audicom – sistema Audipress 2023/III



I dati sistema Audipress 2023/III sono il risultato dell'indagine ufficiale che monitora in maniera continuativa le abitudini di lettura e la fruizione delle principali testate italiane. Per questa pubblicazione sono state realizzate 32.947 interviste con il sistema misto CAPI Doppio Schermo/CAWI, lungo un calendario di rilevazione di 34 settimane complessive dal 23 gennaio al 3 dicembre 2023, su un campione rappresentativo della popolazione italiana di 14 anni e oltre.

Gli Istituti esecutori del field sono Doxa e Ipsos; il disegno del campione e l'elaborazione dei dati sono stati effettuati da Doxa; i controlli sono a cura di Reply. Ulteriori elaborazioni da nastro di pianificazione sono effettuate da Media Consultants, MediaSoft, Memis e Nielsen. Per i dati completi e ulteriori dettagli metodologici si rimanda al sito [www.audipress.it](http://www.audipress.it).

## AUDICOM

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali Quotidiani e Periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.