



**Be Innovative**





## Tecnico Superiore Grafico per la Comunicazione Multicanale



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



**ARTIGIANELLI**

---

## Il TAG di preciso cos'è?

**p. 04 – 07**

Trentino Alta Formazione Grafica è il significato di TAG, il nostro percorso biennale dedicato alla Grafica e alla comunicazione multicanale.

---

## Cosa imparerò?

**p. 08 – 13**

Tutto quello che è necessario per acquisire forti competenze in tutti i settori della grafica, ma anche per darti la possibilità di specializzarti in uno o più ambiti specifici.

---

## E le esperienze professionali?

**p. 14 – 21**

Una ricca pianificazione di progetti, tirocini in aziende italiane ed estere, esperienze nel laboratorio TAG Lab si intreccerà con la formazione in aula.

---

## Se volessi vedere il mondo?

**p. 22 – 25**

Puoi farlo e insieme lo vedremo. Due sono le esperienze all'estero organizzate nel biennio, ma altre sono le opportunità di una formazione dal tocco internazionale.

---

## Quali saranno le prospettive lavorative?

**p. 26 – 33**

Potrai scegliere diverse strade professionali. Lo farai grazie al comune percorso formativo e alle molte occasioni di specializzazione individuale. Troverai così la tua prospettiva e il tuo spazio nel mondo del lavoro.

---

## Cosa fa del TAG il TAG?

**p. 34 – 41**

Corsi con 24 studenti. Il TAG Team. Tutor personali. Collaborazioni con aziende, Accademie, Enti di ricerca, Università. Esperienze concrete e progetti reali. Sviluppo di competenze relazionali e manageriali.

---

## E se volessi anche una laurea?

**p. 42 – 44**

Con il TAG sei già a buon punto. Il nostro diploma ti garantisce il riconoscimento di 81 crediti nel corso di laurea triennale in Interfacce e Tecnologie della Comunicazione dell'Università di Trento.

---

## Il TAG farà per me?

**p. 45 – 47**

Sappiamo che la risposta non è facile. Siamo certi che ti starai chiedendo la stessa cosa. È tempo di sciogliere i tuoi dubbi.

---

## Dove vivrò i miei anni al TAG?

**p. 48 – 51**

Li vivrai a Trento. Sarai nel capoluogo trentino, al centro di un flusso di ricerca e innovazione internazionale, grazie a una rete territoriale unica.

---

## Il TAG in pratica

**p. 52 – 59**

Tutto quello che ti serve per conoscere al meglio: piano di studi, ore, organizzazione delle lezioni, modalità di iscrizione, costi. Informazioni pratiche e scadenze da segnare in agenda.



# Il TAG di preciso cos'è?



Il TAG è **Trentino Alta Formazione Grafica**, il nostro percorso biennale dedicato alla Grafica e alla Comunicazione Multicanale.

Siamo parte del sistema di **Alta Formazione Professionale terziaria** e non accademica della Provincia di Trento, che oggi include 13 indirizzi diversi e strategici.

Connessione con il **mercato del lavoro, innovazione** e formazione di **profili professionali** di eccellenza sono le nostre caratteristiche.

**TA**

# TAG

Il titolo che otterrai al termine dei due anni è quello di **Tecnico Superiore Grafico per la comunicazione multicanale.**

TAG è più di una sigla, è la **realizzazione dei buoni progetti.**



Cosa  
imparerò?



Tutto quello che è necessario per **acquisire forti competenze in tutti i settori della grafica**, ma anche per darti la possibilità di **specializzarti** in uno o più ambiti specifici.

**900 ore di lezione** da frequentare nei settori del design, della comunicazione, della user experience, del web, della fotografia, del video, della modellazione 3D e del marketing.

Ore di praticantato e di Laboratorio esperienziale TAGLab per **trovare la tua specializzazione**.

**Docenti professionisti** che ti guideranno verso l'acquisizione di competenze specifiche attraverso progetti, studio di casi, workshop e lezioni.

# TAG Tuning

Allineamento delle competenze

**Allineare le competenze** prima delle lezioni ufficiali: questo è l'obiettivo del percorso di TAG Tuning, dedicato a **rafforzare le conoscenze tecnico-grafiche di base**. Chi proviene da percorsi diversi dalla grafica si allineerà con chi già padroneggia i fondamentali di Workflow Grafico, Progettazione e Impaginazione Grafica, Illustrazione, Tecniche di ripresa, HTML e CSS, Sicurezza sul lavoro. In tutti i corsi **spazio alle Soft Skills** come team building e stress management.

ore

150





# Autoformazione assistita

**Approfondire con un accento personale**

Non solo lezioni e attività di tirocinio, ma anche 180 ore di autoformazione assistita per **approfondire i progetti del corso**, in gruppo o in autonomia. Un tempo utile per **sperimentare** e applicare le competenze acquisite in aula, ma anche per **analizzare** i temi legati ai settori di specializzazione. Un **tutor di riferimento** sarà disponibile per confronti e approfondimenti costanti.

ore  
**180**

# Lezioni

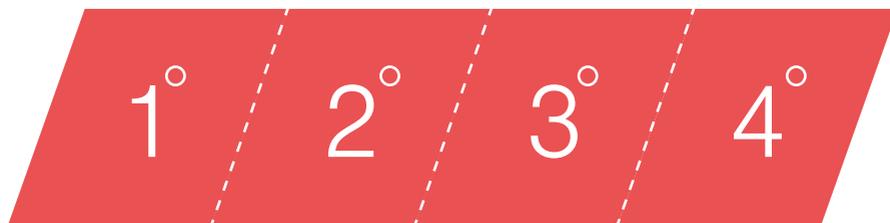
Una base teorica con  
professionisti del settore

Quattro semestri di lezione, gennaio-giugno e settembre-dicembre, ti condurranno al diploma di Tecnico Superiore. **Docenti professionisti** di diversi settori lavoreranno insieme a te attraverso un approccio basato sul Project Based Learning: un insieme di tecniche di apprendimento che si concentrano sulla **risoluzione di problemi complessi** e richiedono lo **sviluppo simultaneo di competenze multidisciplinari**. Casi reali, che riprendono le **dinamiche del mondo aziendale**, ti motiveranno ad agire con professionalità e concretezza già durante le ore d'aula. La **ricerca di innovazione e specializzazione** continuerà poi nei progetti di TAGLab e nelle attività di praticantato.

ore

871

## Semestri biennio TAG



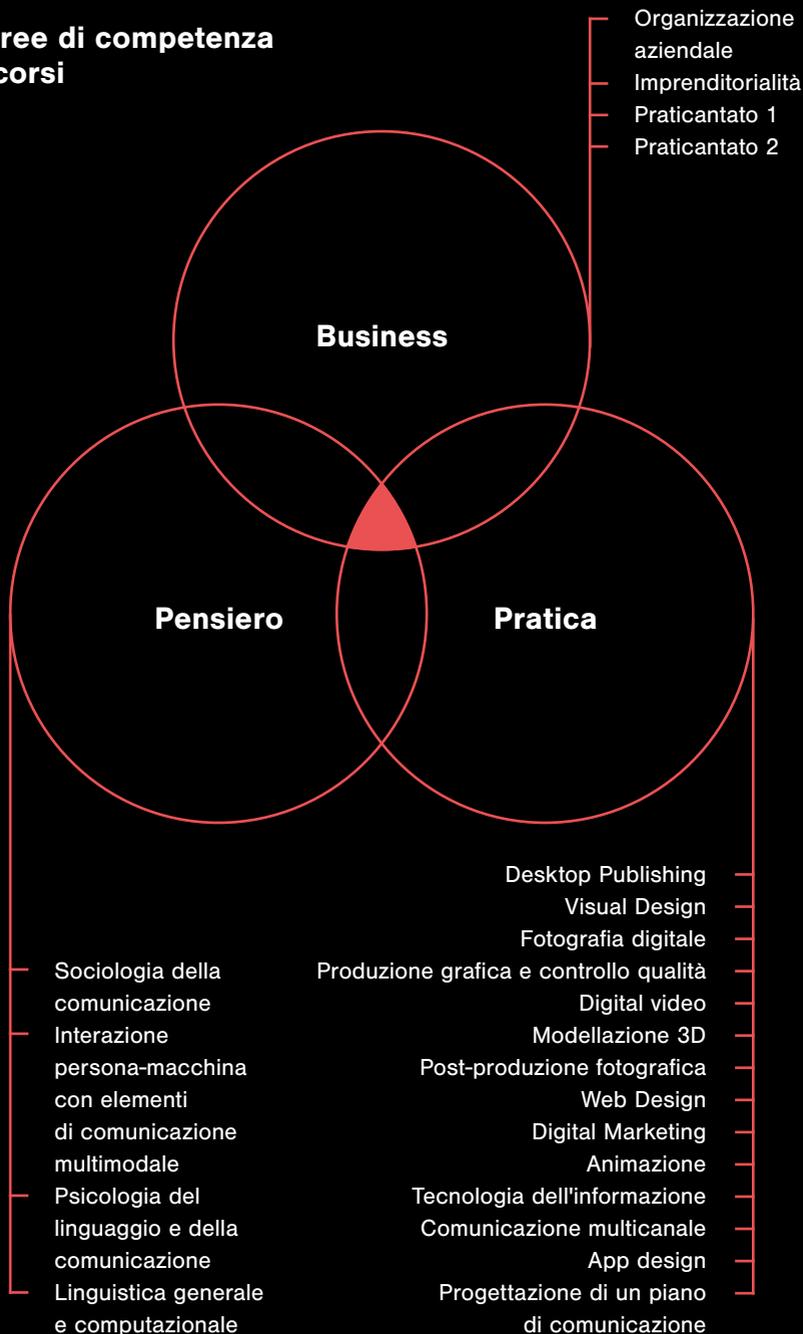
Gennaio – Giugno

Settembre – Dicembre

Gennaio – Giugno

Settembre – **Dicembre**

## Le aree di competenza dei corsi





# E le esperienze professionali?

Una ricca pianificazione di progetti,  
 **tirocini in aziende** italiane ed estere,  
esperienze nel **laboratorio TAG Lab** si  
intrecceranno con la formazione in aula.

Il tirocinio sarà l'elemento chiave della tua  
costruzione professionale: nuove competenze  
insieme alla verifica di quelle già apprese,  
una **rete di contatti professionali**, **occasioni  
di incontro** e un **curriculum che si arricchisce**  
e si rafforza nel tempo.



# Tirocinio in azienda

**L'esperienza che ti specializza**

**Una fitta rete di aziende ed enti** a cui siamo collegati ti darà l'occasione di fare diverse esperienze di tirocinio durante il biennio: approfondirai così le **competenze tecnico professionali** e svilupperai il tuo **percorso di specializzazione**.

**Il tirocinio sarà un concreto  
“trampolino di lancio” per la  
tua professione futura.**

Sarai proprio tu, **con il supporto del tutor dell'apprendimento**, a valutare e scegliere tutto quello che conta: dove svolgere il tirocinio, le ore complessive e la loro distribuzione in più esperienze o in un'unica occasione formativa.

Il tirocinio è un **progetto esperienziale singolo** che si adatta alle tue caratteristiche personali: se manca il background grafico ti sarà utile dedicarti a più esperienze per sperimentare tutti i diversi canali, se invece la formazione è già avanzata potrai concentrarti in una sola occasione caratterizzante.

ore

**960**

# Manifestazioni ed eventi

La città come  
laboratorio professionale

Potrai far parte dell'**organizzazione di eventi culturali** di largo respiro: Trentino Film Festival della Montagna, TEDx e OrienteOccidente.

Durante queste manifestazioni **lavorerai fianco a fianco con professionisti** per vivere l'energia e le sfide tipiche di eventi di rilievo nazionale.



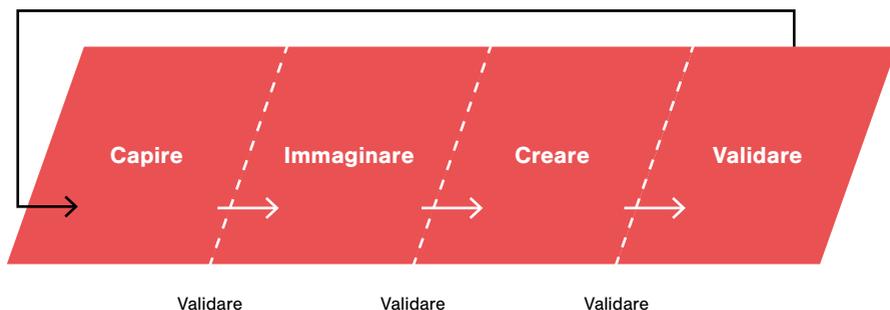
# TAG Lab

**L'innovazione diventa  
proposta di mercato**

Un **laboratorio esperienziale** completo in cui realizzare e seguire progetti reali. L'occasione per **rispondere a problematiche di aziende** che ricercano idee e soluzioni innovative. La tua opportunità per **esprimere competenze** tecniche, capacità progettuali e strategiche, visione e metodo innovativo.



## Metodo C-School



Nel Tag Lab **seguirai ogni passaggio di un progetto reale**: analisi del problema, del mercato e del contesto aziendale, coordinamento, presentazione dei prototipi e delle soluzioni innovative. Ti occuperai anche di tutte le fasi di **gestione dei rapporti con la committenza**, sperimentando diversi ruoli aziendali e di leadership, fino alla consegna del progetto.

Ogni gruppo di lavoro è **affiancato da un project manager specializzato**, che stimola le competenze e spinge all'innovazione, utilizzando il **metodo C-School**. *Capire - immaginare - creare - validare* sono le parole chiave del nostro approccio, ispirato a diverse metodologie come Service Design, Design Thinking e Sprint Method e dedicate allo **sviluppo di soluzioni innovative** nel design e nella comunicazione.

ore  
**240**

# Igloo

La gestione di un'azienda  
prima di finire gli studi

Con il laboratorio Igloo **vivrai in prima persona uno spazio imprenditoriale** e lo gestirai con gli altri studenti TAG. Collaborerai con studenti di **diverse annualità dell'Alta Formazione** per intrecciare le diverse competenze e generare innovazione.

**Sarai protagonista di un progetto prendendo parte a tutti i passaggi essenziali e imparando a gestirne la complessità.**

A Igloo concluso, porterai con te le **competenze imprenditoriali**, l'esperienza alimentata dall'incontro con molti professionisti e dall'**applicazione reale delle competenze tecniche specialistiche** apprese durante le lezioni del TAG.





# TAG Wall

**Il canale delle occasioni  
di tirocinio e lavoro**

Una **bacheca digitale** organizza le **offerte di tirocinio e di lavoro**, che arrivano dal mondo esterno e che ti raggiungono attraverso il canale Telegram. Potrai visualizzare le inserzioni e comunicare il tuo interesse ai referenti del praticantato con una semplice email.



Se volessi  
vedere  
il mondo?



Puoi farlo e **insieme lo vedremo**.  
Due sono le **esperienze all'estero organizzate** nel biennio, ma altre sono le opportunità di una formazione dal tocco internazionale.

**Progetti di tirocinio all'estero**, pianificati insieme alla referente internazionalizzazione del corso, e l'opportunità di sostenere una **certificazione linguistica**.

# Estero

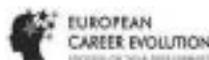
## Formarsi con progetti internazionali

Senza confini e aperte a stimoli sempre nuovi: le esperienze che vivrai all'estero daranno un **accento cosmopolita alla tua formazione** nella comunicazione e nella grafica. Olanda, Irlanda, Scozia e Stati Uniti sono alcuni fra i Paesi in cui potrai potenziare le tue **competenze linguistiche** e **confrontarti con processi creativi e metodologie differenti**, tutti stimolanti, per sviluppare progetti e sperimentare occasioni di crescita a livello internazionale.



## I nostri partner

- / Accademia olandese **Fontys di Tilburg**
- / Dipartimento di Arte, Grafica e Comunicazione del **College di Edimburgo**
- / **IXL Center Boston e WeWork USA**, professionisti dell'innovazione
- / **European Career Evolution** di Cork in Irlanda
- / **Edinburgh School of English** in Scozia
- / Diverse agenzie per il miglioramento linguistico e lo sviluppo di carriera.



Potrai partecipare a **due progetti**, organizzati nel biennio per tutto il gruppo classe, ma anche costruirti un'**esperienza personalizzata**, definendo gli obiettivi e caratteristiche con la referente dell'internazionalizzazione. In ogni caso avrai a disposizione contatti per svolgere tirocini o esperienze fuori dall'Italia.

ore

**60**

Per potenziare le capacità comunicative nei rapporti transnazionali, alcune attività del corso sono in lingua inglese ed è possibile sostenere la **certificazione linguistica Trinity**.



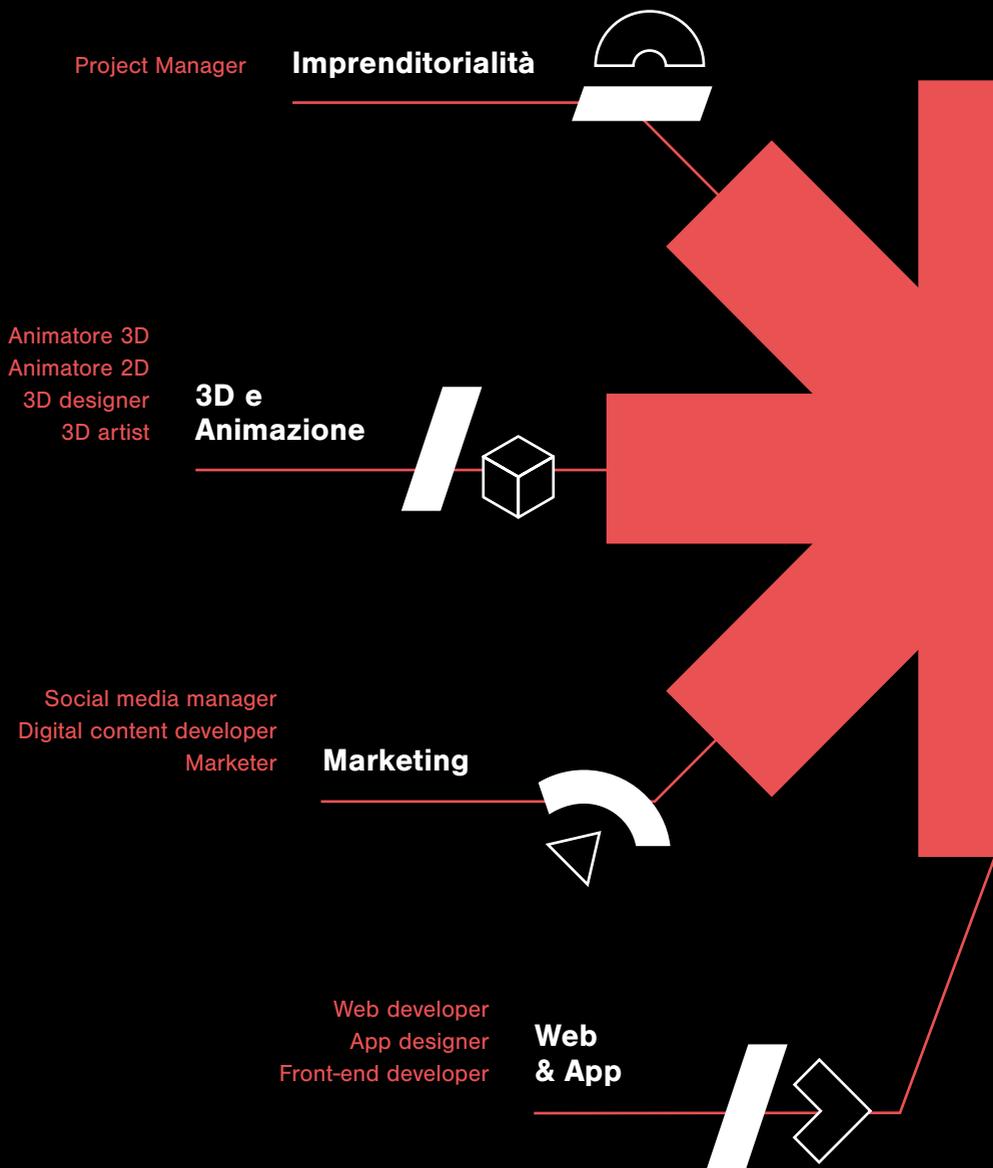
Quali saranno  
le prospettive  
lavorative?

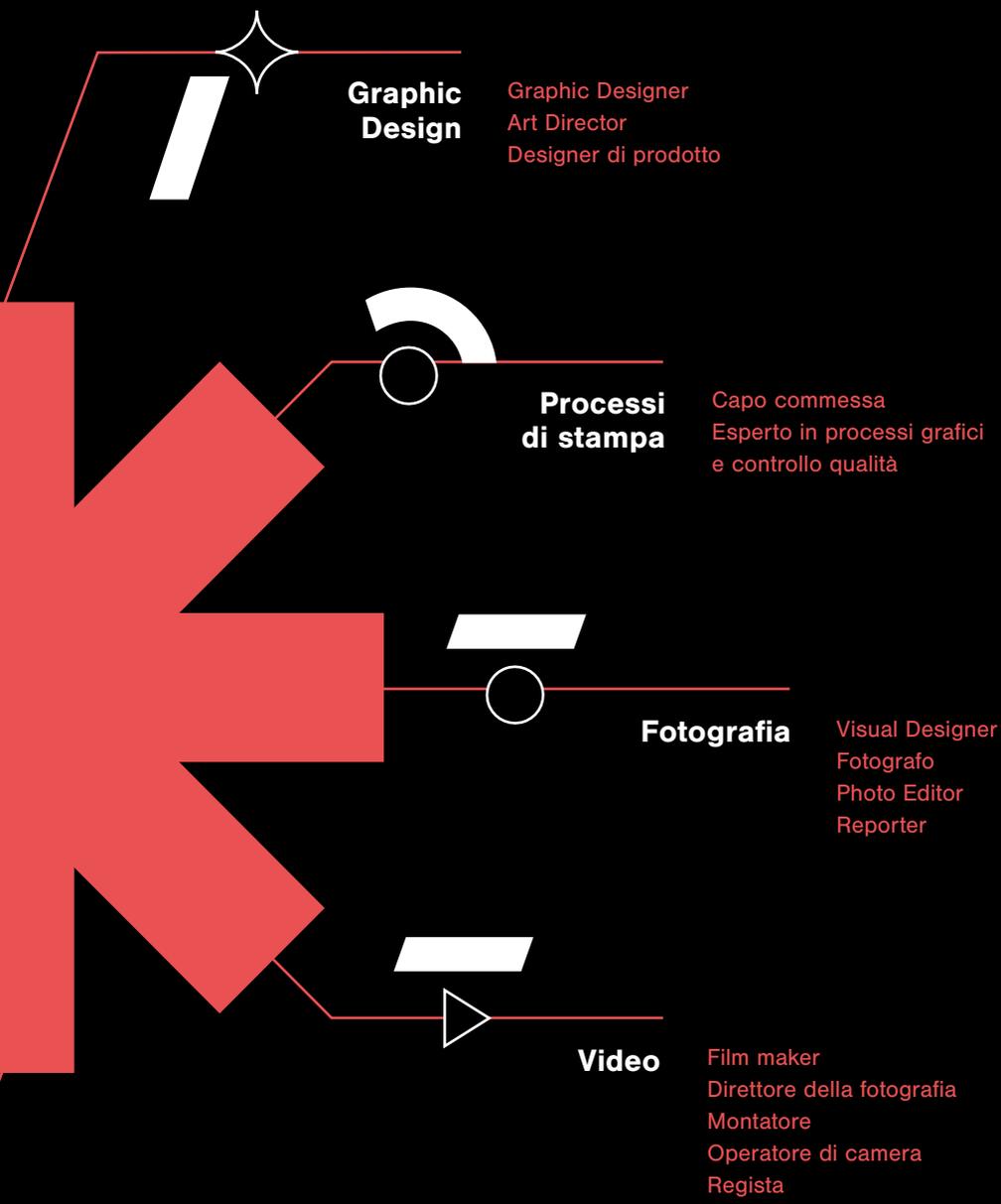


Potrai scegliere **diverse**  
**strade professionali.**

Lo farai grazie al comune percorso formativo  
e alle molte **occasioni di specializzazione**  
**individuale.** Troverai così la tua prospettiva  
e il tuo spazio nel mondo del lavoro.

## Ambiti di specializzazione





# Davide Barbieri

**TAG17**



“

Sono Davide Barbieri, un ragazzo di 24 anni di Cavalese, da sempre attratto dall'immagine e da tutto ciò che è visivo e creativo. Ho studiato all'Istituto Tecnico come geometra. Dopo il diploma ho deciso di dar sfogo alla mia parte più creativa di me scegliendo il corso TAG nel 2017. La particolarità di questo corso è che attraverso le ore di praticantato ci si può specializzare nel settore più affine.

**Ho deciso di svolgere il mio stage all'estero in Canada presso uno studio fotografico di Toronto lavorando come fotoritoccatore e fotografo per 6 mesi.**

Quest'esperienza mi ha permesso di approfondire la conoscenza dell'inglese, di immergermi in un'altra cultura e di accrescere le mie abilità professionali. Ritornato in Italia ho concluso il mio percorso al TAG con una tesi sulla food photography collaborando con lo Chef stellato Alessandro Gilmozzi. Attualmente ho deciso di riportare la mia esperienza e le mie abilità nella valle in cui sono nato assieme alla mia collega e compagna di corso Lucia. Nasce così la nostra attività YETI studio, unendo passione e professionalità per soddisfare il cliente.

# Anatolie Bunduche

TAG18



Mi sono iscritto al corso TAG per entrare nel mondo del lavoro in tempi più brevi rispetto al classico percorso universitario, e così è stato! Le ore di praticantato messe a disposizione portano ad una specializzazione nell'ambito desiderato e, nel mio caso, mi hanno permesso di collaborare con realtà come Fondazione Bruno Kessler per la realizzazione di un sito web o Edizioni Centro Studi Erickson, dove ho prodotto una serie di ePub che poi sono stati commercializzati. Dopo un anno di TAG sono stato inoltre ricontattato dall'azienda dove avevo svolto il primo stage, che mi ha proposto l'assunzione.

**Al momento sto lavorando come Graphic Designer e in contemporanea mi sono iscritto alla laurea triennale in "Interfacce e Tecnologie della Comunicazione" presso l'Università di Trento.**

Con il TAG è possibile conseguire tale laurea in tempi più brevi! Se hai voglia di fare e cerchi un ambiente dinamico che ti metta continuamente alla prova, TAG è il corso giusto per te!

# Angelica Pergthem

TAG18



“

Il percorso di alta formazione mi ha dato l'opportunità di esplorare il mondo della grafica e della comunicazione a 360°. Nonostante provenissi da un percorso di tipo umanistico sono riuscita ad acquisire le competenze e abilità necessarie per lavorare in questo mondo. Fondamentali a questo proposito sono stati i praticantati svolti presso diversi enti ed aziende, dove ho avuto la possibilità di mettermi in gioco e confrontarmi con i diversi professionisti del settore.

**Non solo in studi grafici, ma anche festival, eventi e start-up per sperimentare al meglio la multi canalità che sta alla base di questo settore.**

L'ultima delle mie esperienze è stata svolta presso un centro ottico, dove ho avuto lo spunto e il supporto per la realizzazione della tesi di fine percorso, ovvero un business plan per un nuovo prodotto da lanciare sul mercato. Grafica, packaging, marketing e ottica si sono fusi in un unico progetto...e anche in una proposta di lavoro fatta proprio da questa azienda!

# Nicole Fronza

**TAG19**



“

Sono Nicole, 22 anni, ex allieva Artigianelli. Ho studiato grafica multicanale per 5 anni e, non avendone abbastanza, ho coltivato la mia voglia di crescere e migliorare iscrivendomi al TAG. Amo il mondo della grafica e della fotografia che in questi anni ho avuto l'occasione di imparare e studiare approfondendone gli strumenti.

Assolutamente da non trascurare l'importanza del percorso formativo presso le aziende anche all'estero. Una opportunità che verifica quanto appreso durante il corso e la sua applicazione nell'ambito lavorativo.

I praticantati in Olanda e i due mesi in Irlanda si sono poi dimostrati uno straordinario stimolo anche di progresso personale. Il mio consiglio è di scegliere una collocazione individuale presso l'azienda perché sarà più tosta ma vi arricchirà anche per la conoscenza della lingua.

**Due anni per raggiungere con passione e determinazione la meta più importante. Infatti con l'ultimo praticantato è arrivata anche l'assunzione.**



Cosa  
fa del TAG  
il TAG?

Ci piace rispondere indicando **gli aspetti concreti**, quelli che di sicuro sperimenterai.

Una serie di realtà che si contaminano a vicenda e che, insieme, rendono il TAG **un organismo vivo e dinamico**. Classi con 24 studenti. Il TAG Team. Tutor personali. Collaborazioni con aziende, Accademie, Enti di ricerca, Università. Esperienze concrete e progetti reali. **Sviluppo di competenze relazionali e manageriali.**



## 24 studenti

La differenza è nella qualità

Farai parte di un **numero ristretto di studenti**, l'ideale per costruire una **sinergia di gruppo** e per dare ai docenti e allo staff la possibilità di conoscere ognuno di voi. Sarai parte di un gruppo che lavorerà allo sviluppo delle competenze professionali e anche quelle personali.

## Tutor personale

Un supporto per il tuo percorso

Avrai al tuo fianco un tutor che ti supporterà nell'apprendimento e nella **costruzione della tua specializzazione**: una relazione che diventa **spazio**



**di confronto personale e costante stimolo professionale.** Il tutor avrà il ruolo di consulente in alcune delle tappe del biennio: l'organizzazione dei tirocini in azienda, la partecipazione a progetti specifici (career counseling), la conclusione del percorso attraverso il progetto di tesi. Sarà anche essenziale nel percorso di crescita personale, nella gestione dei rapporti con i colleghi, i clienti e i superiori (self development counseling).

## Una rete di imprese

**Connessioni con aziende, accademie ed enti di ricerca**

Sarai al centro di **opportunità di crescita** che nascono da collaborazioni con aziende, Istituti formativi ed enti di ricerca: una vera e propria **rete locale e internazionale** con diverse realtà professionali di tutti i settori della comunicazione e della grafica, Istituzioni scolastiche europee e Poli Formativi internazionali.

Una di queste opportunità è il **CLab Trento**: un contesto di apprendimento rivolto all'**innovazione e all'imprenditorialità** che ti metterà in contatto con percorsi formativi ed esperienziali diversi. Svilupperai, con il programma dell'Università, progetti imprenditoriali innovativi grazie allo scambio di competenze e al supporto di mentori ed esperti di innovazione, che arrivano da realtà collegate all'Università di Trento.

Aziende ospitanti

+ 300

### Partner di progetto

Associazione Industriali Provincia di Trento / Fondazione Bruno Kessler / Istituto Artigianelli / ITT Buonarroti / Università degli studi di Trento / Gruppo Alcuni / Associazione Viracao&Jangada / AD Foto Nadia Baldo / Edizioni Centro Studi Erickson / Fontys Academy for Art, Communication and Design / Green Ink Animation / Fondazione Homo ex Machina / Studio d'Arte Andromeda / Agenzia Provinciale per la protezione dell'ambiente / Madfish / MediaLab / Impact Hub / Trento Film Festival / S4P / Edinburgh College / Tecnico Superiore per la progettazione della manifattura digitale / Grafiche Futura / Motion Studio / Pixel Cartoon / Wasabi / Associazione Fassicom

## Oltre l'aula

### Formarsi con progetti reali

Vivrai sfide che giungono dalla realtà e coinvolgono situazioni concrete di aziende e imprese di diversi settori.

È il caso del **TAG Lab**: un'esperienza che porta in aula progetti di aziende e imprese che vogliono **risolvere i problemi complessi** del loro ambito in un'ottica imprenditoriale e innovativa. Sarà proprio **l'interazione con i professionisti** per realizzare commesse reali, provenienti dal mercato produttivo, che ti darà la possibilità di sviluppare sia le competenze tecniche sia quelle relazionali e manageriali. Un'altra occasione per formarti come professionista capace di distinguersi in contesti dinamici e in continua evoluzione come quelli della grafica e della comunicazione.

## TAG Team

### Professionisti a cui dare del tu

Non solo studenti e docenti, ma anche uno **staff speciale** con il compito di gestire e organizzare ogni aspetto del TAG. Il TAG Team è composto da una serie di professionisti, **referenti specializzati** in uno di questi ambiti: coordinamento, didattica, metodologia e innovazione, aziende e lavoro, comunicazione, internazionalizzazione e segreteria.

## Lo staff



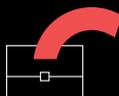
### Marco Franceschini

Coordinatore del corso TAG



### Giada Saltori

Tutor dell'apprendimento  
e referente Internazionalizzazione



### Jenny Koyate

Orientamento professionale  
e rapporti con le aziende



### Alessandro Malpaga

Tutor dell'apprendimento  
e referente Didattica



### Giovanni Molin

Tutor dell'apprendimento  
e referente Praticantato



### Elisa Moser

Tutor dell'apprendimento  
e referente Didattica



### Martina Pedrotti

Project Manager  
e comunicazione



### Elisa Lorenzoni

Tutor dell'apprendimento  
e referente TAG Lab



### Chiara Stefani

Segreteria Didattica



### Daniele Fortarel

Tutor dell'apprendimento  
e referente Praticantato



### Marco Gadotti

Referente Comunicazione  
e coordinatore igloo

# Tanti i formatori con cui abbiamo collaborato in questi anni.

Christian Arnoldi / Nadia Baldo / Carlo Emilio Balestrini /  
Gian Paolo Barison / Marco Benvenuti / Barbara Bernardi  
/ Davide Biancorosso / Attilio Boccardo / Stefano  
Borgogno / Peter Buckley / Susanna Caldonazzi / Marco  
Campedelli / Diego Carbonara / Dario Carloni / Maria  
Gisella Conca / Ivonne Conzatti / Ester Crisanti / Elisabetta  
Curzel / Giovanni Daprà / Andrea De Rossi / Seth Dickens  
/ Massimo Fagotto / Vittorino Filippas / Filippo Forti /  
Tiziano Fruet / Silvia Gabrielli / Marco Galiazzo / Stefano  
Galli / Francesca Gottardi / Vittorio Janna / Remo Job  
/ Alessandro Lodetti / Marco Longari / Giovanni Lotti  
/ Michele Lotti / Sonia Lunardelli / Dalia Macii / Rosa  
Maimone / Adalberto Monti / Marco Olivotto / Valerio Oss  
/ Nicola Palmarini / Daniele Paternoster / Matteo Pavana /  
Lorenzo Pedergnana / Jordi Penner / Eolo Perfido / Luca  
Pianigiani / Michele Purin / Remo Romano / Claudio Ruatti  
/ Giovanna Sala / Paolo Sandri / Maria Chiara Schir /  
Alessandro Stech / Delia Usai / Mario Varesco / Manuel  
Venturini / Alden Zecha / Samuele Zuech / Bisset Richard



E se volessi  
anche una  
laurea?



Con il TAG sei già  
a buon punto.

**Il nostro diploma** in Tecnico Superiore Grafico per la Comunicazione Multicanale **ti garantisce 81 crediti** nel percorso universitario triennale della **Laurea in Interfacce e Tecnologie della Comunicazione** dell'Università di Trento.

L'Istituto Pavoniano Artigianelli per le Arti Grafiche e il Dipartimento di Psicologia e Scienze Cognitive dell'Università di Trento hanno sottoscritto un **percorso di eccellenza** che valorizza i due percorsi e sviluppa **progetti di ricerca e innovazione condivisi**. Gli studenti che si iscrivono ai due corsi possono così conseguire sia la Laurea triennale in Interfacce e Tecnologie della Comunicazione sia il Diploma di Alta Formazione di Tecnico Superiore Grafico per la comunicazione multicanale.

Nel nostro caso, una volta diplomato **avrai riconosciuti 81 crediti dei 180 richiesti** per il conseguimento della laurea triennale.





# Il TAG farà per me?

Sappiamo che  
la risposta non è facile.

Siamo certi che ti starai chiedendo  
la stessa cosa. È tempo di sciogliere  
i tuoi dubbi.

# Come ti vedi? :-)

- Sento una forte motivazione
- Mi piace mettermi in gioco
- Preferisco imparare progettando
- Voglio trasformare la mia passione in un mestiere
- Mi spinge la curiosità e amo approfondire in autonomia
- Preferisco un percorso attivo e dinamico
- Mi appassiona il mondo della comunicazione
- Ho una vena creativa ma anche spirito pratico
- Desidero costruire in autonomia la mia strada
- So cambiare il mio punto di vista



# Poche spunte, magari solo una?

**Non ti preoccupare!**

Siamo convinti che a contare sarà  
quello che otterrai dopo il TAG:  
e sta qui la nostra motivazione.

Il bello è spuntarle alla fine.  
Il bello è che insieme le spunteremo tutte.



Dove vivrò  
i miei anni  
al TAG?

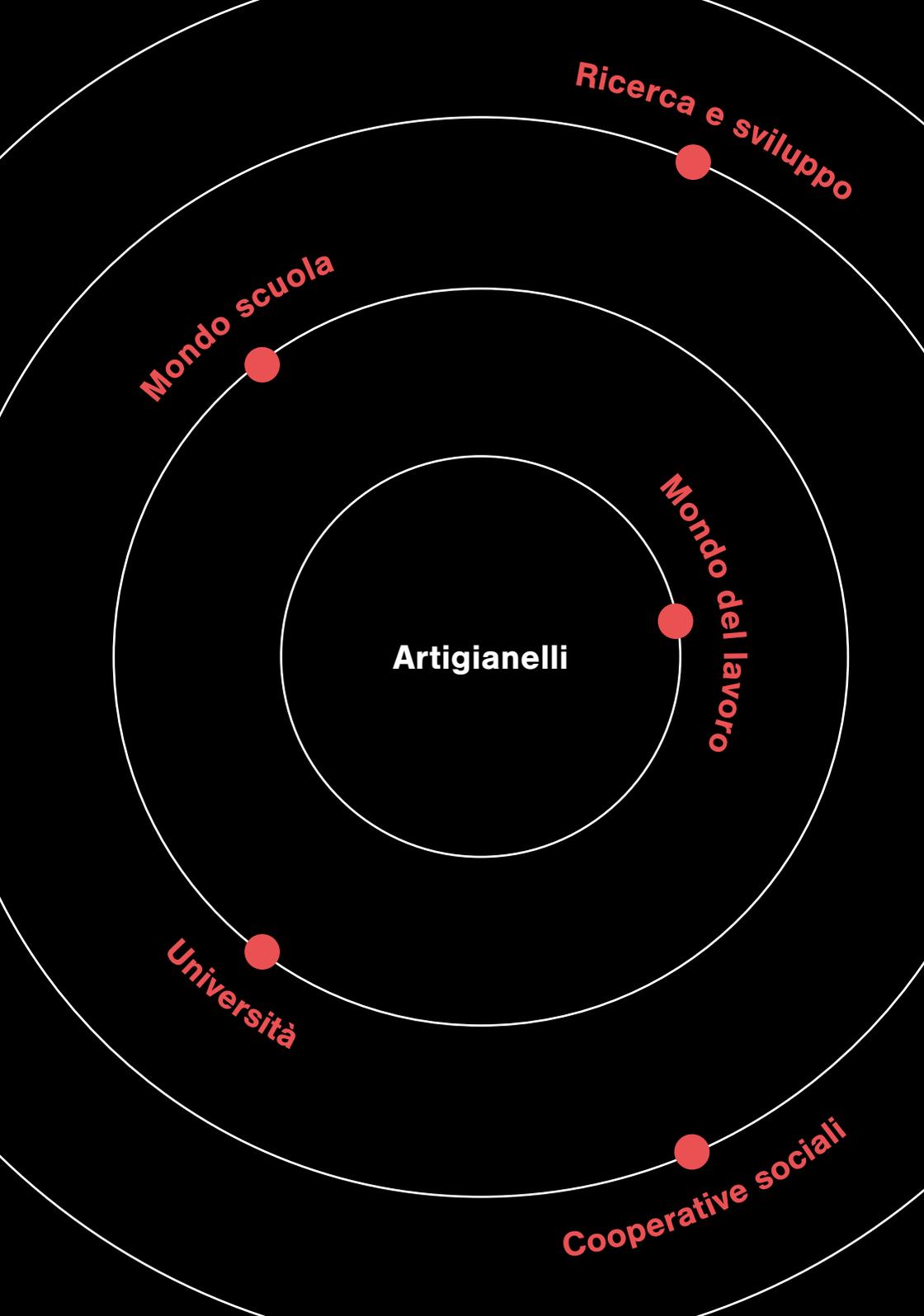


Li vivrai a **Trento**. Sarai nel capoluogo trentino, al centro di un flusso di ricerca e innovazione internazionale, grazie a una **rete territoriale unica**.

Provincia Autonoma di Trento, musei, enti di ricerca e innovazione come Impact Hub, FBK, MUSE, Mart, Trentino Sviluppo, Progetto Manifattura e l'Ecosistema Artigianelli.

**Vivrai la bellezza di una città** che è anche al centro di un luogo unico per ciò che offre dal punto di vista paesaggistico e naturalistico, ma anche per le numerose **opportunità sportive ed escursionistiche**. Ma sarai anche dentro un **Ecosistema speciale**, quello dell'Istituto Artigianelli-Scuola di Grafica e Comunicazione, **che ospita le aule e i laboratori del TAG**, numerose altre realtà aziendali e rivolte all'imprenditorialità: l'azienda di animazione Gruppo Alcuni, Viração Educomunicação, Clab Università di Trento, le Cooperative sociali che gestiscono il bar e la mensa, e la Comunità Pavoniana. Potrai relazionarti con ognuna di queste realtà e troverai tutto quello che ti serve per formarti in modo completo e **costruire i primi contatti professionali concreti**.





**Artigianelli**

**Mondo scuola**

**Ricerca e sviluppo**

**Mondo del lavoro**

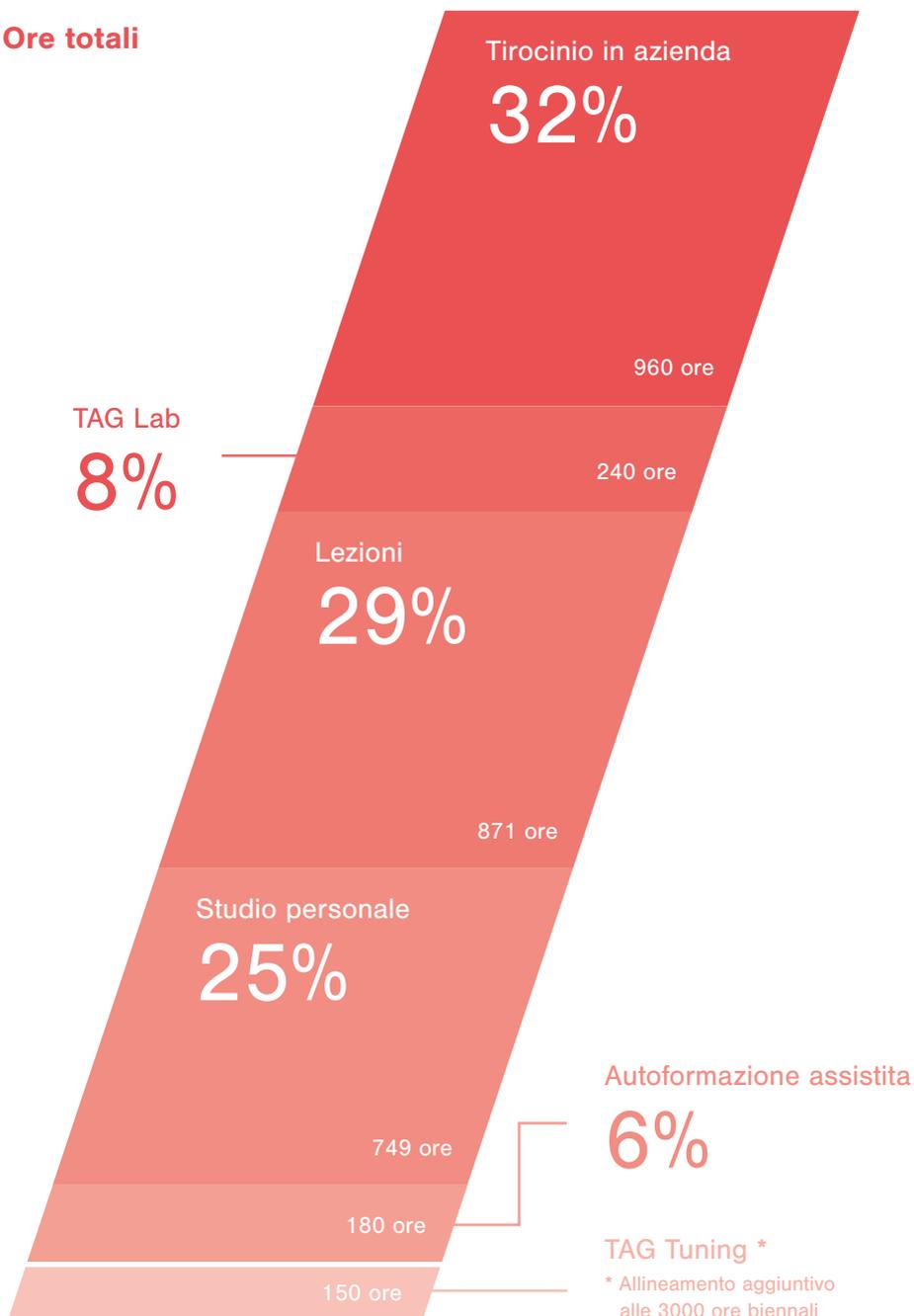
**Università**

**Cooperative sociali**



# II TAG in pratica

## Ore totali



\* Allineamento aggiuntivo alle 3000 ore biennali

Il TAG  
è da vivere.

80%

Frequenza minima  
obbligatoria

## Allineamento TAG Tuning

Codice	Ore	Moduli formativi
T01	16	<b>Stress Test e Competenze Cognitive Relazionali</b>
T02	10	<b>Metacomunicazione</b>
T03	12	<b>Sicurezza sul lavoro</b>
T04	20	<b>Workflow Grafico</b>
T05	18	<b>Progettazione Grafica</b>
T06	18	<b>Immagini Raster</b>
T07	18	<b>Illustrazione Vettoriale</b>
T08	18	<b>Impaginazione Grafica</b>
T09	12	<b>Tecniche di ripresa</b>
T10	12	<b>HTML e CSS</b>

## Lezioni Corso TAG / Primo anno

<b>Codice</b>	<b>Ore</b>	<b>Crediti</b>	<b>Unità formativa</b>
UF01	40	4	<b>Desktop Publishing</b>
UF02	56	6	<b>Visual design</b>
UF03	36	4	<b>Fotografia Digitale</b>
UF04	36	3	<b>Produzione grafica e controllo qualità</b>
UF05	20	2	<b>Organizzazione Aziendale</b>
UF06	63	9	<b>Sociologia della Comunicazione</b>
UF07	68	6	<b>Digital Video</b>
UF08	32	3	<b>Modellazione 3D</b>
UF09	36	4	<b>Postproduzione fotografica</b>
UF10	42	6	<b>Interazione persona macchina con elementi di comunicazione multimodale</b>
UF11	500	10	<b>Praticantato 1</b>

## Lezioni Corso TAG / Secondo anno

<b>Codice</b>	<b>Ore</b>	<b>Crediti</b>	<b>Unità formativa</b>
UF12	80	7	<b>Web Design</b>
UF13	36	4	<b>Digital Marketing</b>
UF14	32	3	<b>Animazione</b>
UF15	20	2	<b>Tecnologia dell'informazione</b>
UF16	20	2	<b>Imprenditorialità</b>
UF17	63	9	<b>Psicologia del linguaggio e della comunicazione</b>
UF18	52	5	<b>Comunicazione Multicanale</b>
UF19	36	4	<b>App Design</b>
UF20	40	4	<b>Progettazione di un piano di comunicazione</b>
UF21	63	9	<b>Linguistica generale e computazionale</b>
UF22	700	14	<b>Praticantato 2</b>

# Opera universitaria

Come studente TAG potrai accedere all'Opera Universitaria che offre servizi e interventi per **favorire il diritto allo studio** e la residenzialità. In particolare avrai diritto a:

- / Borse di studio
- / Tessera Universitaria
- / Alloggi

## Costi

I costi annuali comprendono la **tassa d'iscrizione** e un **contributo per servizi e attività**.

La **tassa d'iscrizione** è definita dalla Provincia Autonoma di Trento secondo la certificazione ISEE, proprio come avviene in tutti i percorsi formativi accademici.

Il **contributo per servizi e attività è di 1000 €** e serve a coprire le spese per:

- / software grafici licenziati
- / esperienze formative all'estero
- / attività formative aggiuntive outdoor

# Test d'ingresso

**Forte motivazione**, curiosità, spinta all'innovazione e competenze comunicative sono gli elementi chiave per entrare nel TAG. Potrai misurare le tue caratteristiche in un test d'ingresso e in un colloquio motivazionale.

Il test di ingresso valuterà le **competenze linguistiche**: cerchiamo **persone che sappiano comunicare** sia oralmente sia attraverso la scrittura.

L'**italiano** è la lingua principale del corso, ma in fase di selezione verifichiamo anche le **competenze in inglese**, ancora meglio se accompagnate da una certificazione linguistica.

Il **colloquio motivazionale** è un momento importante, anche per te: mentre ascolteremo le tue aspettative, tu potrai conoscerci meglio e capire se con il TAG riuscirai a raggiungere i tuoi obiettivi.

Le **competenze tecniche**, come la gestione dei software e delle regole grafiche, saranno invece acquisite o rafforzate in una fase successiva, quella del TAG Tuning.





Dobbiamo  
seminare con fiducia,  
non importa se i frutti  
non si vedono.

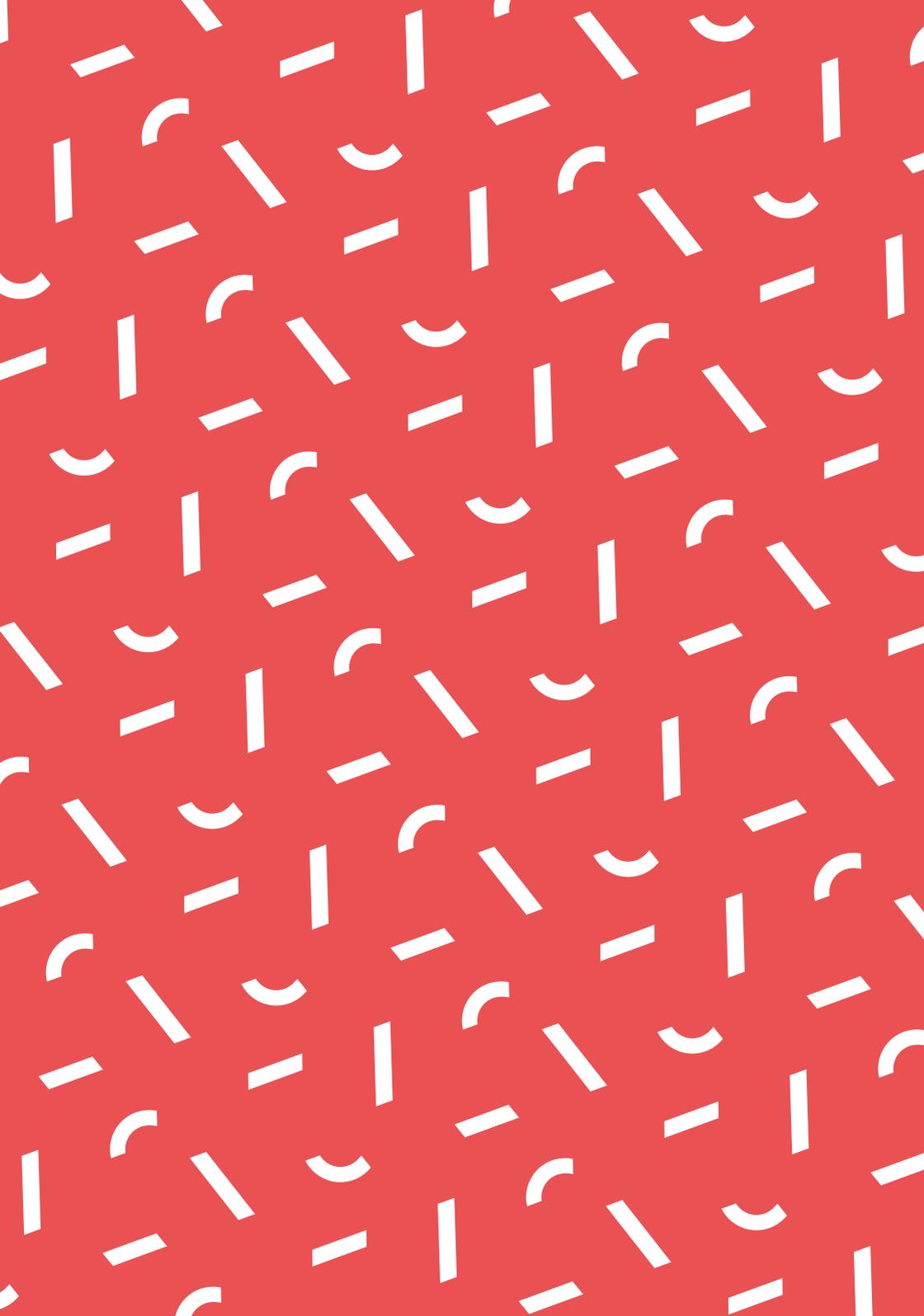
Lodovico Pavoni

Piazza Fiera, 4 - 38122 Trento  
T. 0461 270250 - tag@artigianelli.tn.it  
   @altaformazionegrafica

**www.tag.tn.it**

A cura dell'Ufficio Comunicazione TAG

novembre 2021



[www.tag.tn.it](http://www.tag.tn.it)