

Comunicato stampa

PUBLITALIA BRANDED ENTERTAINMENT, RTI, MEDIAMOND E MAGNOLIA DANNO IL VIA A UN PROGETTO CROSSMEDIALE PER LA NUOVA EDIZIONE DE “L’ISOLA DEI FAMOSI”

Milano – Parte lunedì 30 gennaio in Prime Time su Canale5 la 12° edizione de “L’Isola dei Famosi”: durante le 10 puntate vedremo come i naufraghi VIP riusciranno a sopravvivere su alcune isolette deserte al largo dell’Honduras.

Confermata la conduzione di **Alessia Marcuzzi** affiancata da **Vladimir Luxuria** come opinionista in studio e da **Stefano Bettarini** nei panni di inviato speciale.

Il programma, che conferma il suo format di successo, è stato rinnovato e reso più impegnativo: quest’anno prevede inoltre l’attivazione di un complesso piano crossmediale in collaborazione con **Aperol Spritz**.

SOCIAL ROOM – Presso la sede di Radio105 è stata allestita una Social Room che avrà Aperol Spritz come partner. Il lunedì sera Daniele Battaglia, speaker di Radio 105, già vincitore della settima edizione de “L’isola dei famosi”, accoglierà all’interno della **Radio 105 Social Room** ex naufraghi, blogger, social influencer che commenteranno, insieme al pubblico da casa, l’andamento della puntata.

TV – Con la produzione del programma è stato pensato un curioso evento sorpresa attraverso il quale Aperol Spritz nel corso di alcune puntate “parteciperà” in maniera attiva e naturale alla vita dei concorrenti.

DIGITAL – Comunicazione organica sulle properties digitali del programma: su isola.mediaset.it/ con contenuti speciali per raccontare e promuovere la partnership tra Aperol Spritz e il programma TV; social amplification sulle piattaforme social ufficiali del programma. All’interno di Mediaset.it – la catch-up tv del gruppo Mediaset – verranno raccolte tutte le puntate TV e i video realizzati in esclusiva per il web. Completano il progetto contributi fotografici e video ed una sezione dedicata che farà vivere L’Isola su 105.net.

RADIO – Radio 105 è la radio ufficiale del programma. Ogni lunedì tra le 12.00 e le 14.00 Daniele Battaglia ospiterà all’interno del suo programma “105 Take Away” Alessia Marcuzzi e Vladimir Luxuria e il giorno successivo sarà la volta del naufrago appena eliminato che si racconterà in esclusiva radiofonica. Il lunedì sera Daniele descriverà, nel corso di collegamenti in diretta con “105 Night Express”, il programma di Paolino e Martin in onda in quel momento su Radio 105, quello che starà accadendo all’interno della Radio 105 Social Room.

Il progetto crossmediale che coinvolge in modo speciale **Aperol Spritz** nell’Isola dei Famosi è un’operazione ideata e realizzata da **Publitalia Branded Entertainment** - divisione della Direzione Innovation - in collaborazione con **RTI, Mediamond** e la casa di produzione **Magnolia**.